

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО

«Сибирский федеральный университет»

институт

Экономика и менеджмент

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

И. В. Панасенко

подпись      инициалы, фамилия

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Анализ экономической эффективности теплоснабжающей организации и  
пути ее повышения

тема

Руководитель

\_\_\_\_\_

подпись, дата

зав. ПФС

должность, ученая степень

Л. Н. Силютина

инициалы, фамилия

Выпускник

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Е. И. Гелчук

инициалы, фамилия

Абакан 2017

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме:  
Анализ экономической эффективности теплоснабжающей организации и пути  
ее повышения

Консультанты по  
разделам:

Теоретическая часть

наименование раздела

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Л.Н. Силютин

инициалы, фамилия

Аналитическая часть

наименование раздела

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Т. И. Островских

инициалы, фамилия

Проектная часть

наименование раздела

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Н. Л. Сигачева

инициалы, фамилия

**РЕФЕРАТ**  
**ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**  
**в форме бакалаврской работы**

Анализ экономической эффективности теплоснабжающей организации и  
пути ее повышения

ВКР выполнена на 90 страницах, с использованием 13 иллюстраций, 18 таблиц, 2 формулы, 4 приложения, 30 использованных источника, 10 листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: экономическая эффективность, производительность труда, материалоотдача, фондоотдача, рентабельность, конкурентоспособность, внешние и внутренние факторы деятельности предприятия, капитал, оборачиваемость, финансовое состояние.

Автор работы      ЗС-73

Руководитель работы

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

подпись

Е.И. Гелчук

инициалы, фамилия

Л.Н. Силютин

инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2017

Цель - разработка мероприятий по повышению эффективности на предприятии и улучшения его финансового состояния путем анализа и нахождения закономерностей между различными направлениями деятельности предприятия.

Задачи: изучить понятие и виды существующих в теории критериев эффективности деятельности предприятий; выявить в теоретическом аспекте основные принципы формирования эффективной деятельности предприятия; выделить основные показатели оценки эффективности производственной деятельности; охарактеризовать конкурентоспособность как направление повышения эффективности предприятия; дать общую характеристику деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс»; проанализировать финансовую устойчивость, ликвидность, деловую активность и рентабельность предприятия; дать общую оценку эффективности деятельности предприятия; разработать систему мер по повышению эффективности.

Актуальность темы обоснована тем, что экономику государства упрощенно можно рассматривать как совокупность всевозможных предприятий. От того, насколько эффективно работают предприятия, зависят здоровье всей экономики и индустриальная мощь государства.

Научная новизна работы заключается в проведении системного исследования по вопросам анализа экономической эффективности теплоснабжающего предприятия; экономии материальных ресурсов; мероприятий, направленных на повышение эффективности предприятия.

В рамках реализации цели исследования изучены критерии эффективности деятельности предприятия, намечены направления ее повышения и определены показатели эффективности внедрения предложенного проекта.

## SUMMARY

The theme of the paper is «Analysis of economic efficiency of heat supply organization and the ways of its improvement (on the example of LLC "Teploenergoresurs")».

The paper has 90 pages, 13 illustrations, 18 tables, 2 formulas, 4 applications, 30 references, 10 sheets of illustrative material (slides).

Key words: assortment policy, depth of assortment, assortment width, variability of assortment, diversification, commodity group, efficiency.

Author (gr. Zs-73)

\_\_\_\_\_

signature

E. I. Gelchuk

initials, surname

Supervisor

\_\_\_\_\_

signature

L. N. Selutina

initials, surname

Supervisor in English

\_\_\_\_\_

signature

E.A. Nikitina

initials, surname

Year - 2017

The goal is to develop measures to improve efficiency in the enterprise and improve its financial status by analyzing and finding patterns between different activities of the company.

Objectives: to study the concept and types available in the theory of criteria of efficiency of activity of the enterprises; to identify the theoretical aspect the basic principles of effective activity of the enterprise; to identify the main indicators to measure the effectiveness of production activities to describe competitiveness as the direction of improving the efficiency of the enterprise; give the General characteristic of the activities of "Teploenergoresurs"; to perform financial stability, liquidity, business activity and profitability of the enterprise; to give a General estimation of efficiency of activity of the enterprise; develop a system of measures to improve efficiency.

The relevance of the topic is justified by the fact that the economy of the state simplistically can be regarded as the set of all enterprises. How to effectively run the company depend upon the health of the whole economy and industrial power of the state.

Scientific novelty of the work consists in carrying out system studies for the analysis of economic efficiency of heat supply enterprises; economy of material resources; measures aimed at improving the efficiency of the enterprise.

In the framework of the objectives of the study examined the criteria of efficiency of activity of the enterprise, the identified areas of improvement and identifies performance indicators of implementation of the proposed project.

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»  
институт  
«Экономика и менеджмент»  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
И.В. Панасенко  
подпись      инициалы, фамилия  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ЗАДАНИЕ  
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ  
в форме бакалаврской работы**

Студенту Гелчук Елизавете Игоревне

фамилия, имя, отчество

Группа ЗС – 73 Направление 38.03.01 Экономика

номер

код

наименование

Тема выпускной квалификационной работы Анализ экономической эффективности теплоснабжающей организации и пути ее повышения

Утверждена приказом по институту № 152 от 28.02.2017 г.

Руководитель ВКР Л.Н. Силютин зав. ПФС

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР бухгалтерский баланс организации , отчет о финансовых результатах (ООО «ТеплоЭнергоРесурс»)

Перечень разделов ВКР Теоретическая часть 1. Теоретические аспекты понятия и оценки экономической эффективности организации. Аналитическая часть 2. Комплексный анализ экономической эффективности деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс». Проектная часть 3. Мероприятия , направленные на Повышение экономической эффективности организации

Перечень иллюстративного материала (слайдов) 1 Титульный лист. 2 Цель и задачи. 3 Основные принципы формирования эффективного производства. 4.Аспекты рассмотрения экономической эффективности. 5 Структура Выручки от реализации по видам деятельности за 2016 год. 6 Структура оборотного капитала и структура пассивного капитала . 7 Динамика эффективности организации. 8 Мероприятия направленные на повышение экономической эффективности организации. 9 Прогноз финансовых результатов ООО «ТеплоЭнергоРесурс». 10 Динамика эффективности организации после реализации предложенных мероприятий

Руководитель ВКР

подпись

Л.Н. Силютин

инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению

подпись

Е.И. Гелчук

инициалы и фамилия студента

« 28 » февраля 2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	8
Теоретическая часть 1 Теоретические аспекты понятия и оценки экономической эффективности организации.....	11
1.1 Понятие экономической эффективности и принципы формирования эффективного производства.....	11
1.2 Показатели оценки эффективности работы организации.....	21
1.3 Основные направления повышения эффективности производства .....	28
1.4 Конкурентоспособность как показатель эффективности деятельности организации .....	34
Аналитическая часть 2 Комплексный анализ экономической эффективности деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс» .....	43
2.1 Характеристика организации.....	43
2.2 Анализ капитала.....	48
2.3 Анализ финансового состояния.....	54
2.4 Управленческий анализ.....	60
2.5 Заключительная оценка деятельности организации .....	65
2.6 Вопросы экологии.....	68
Проектная часть 3 Мероприятия, направленные на повышение экономической эффективности организации.....	73
3.1 Обоснование мероприятий.....	74
3.2 Расчет предложенных мероприятий .....	79
3.3 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий ...	81
Заключение .....	86
Список сокращений .....	89
Список использованных источников .....	90
Приложения А-В .....	93

## **ВВЕДЕНИЕ**

Сердцевину любой экономики составляет производство, создание экономического продукта. Без производства не может быть потребления, можно только проедать произведенное. Именно организации выпускают продукцию, выполняют работы и услуги, то есть создают основу для потребления и приумножения национального богатства.

Экономику государства упрощенно можно рассматривать как совокупность всевозможных организаций, находящихся в тесной производственной, кооперированной, коммерческой и другой взаимосвязи между собой и государством.

От того, насколько эффективно работают организации, каково их финансовое состояние, зависят здоровье всей экономики и индустриальная мощь государства. Если схематично представить всю систему хозяйственного управления в стране в виде пирамиды, то ее основанием являются организации. Государственное, региональное, ведомственное управление может рассматриваться по отношению к процессам, происходящим на уровне организации, только как надстроечные, вторичные явления.

Любые изменения в системе хозяйственного управления будут бессмысленными, если они благотворно не сказываются на деятельности организаций.

Все это подтверждает актуальность темы данной работы.

Кроме того, в условиях ориентации экономики России на развитие рыночных отношений следует учитывать, что рыночная конкуренция требует большого внимания к таким сферам, как реализация и сбыт продукции. При этом главным является способность организации дать потребителю товар более высокого качества или обладающий какими-то новыми свойствами за ту же цену, при тех же издержках производства.

В регулировании рыночной экономики огромное значение имеет маркетинг, то есть деятельность направленная на удовлетворение потребностей



покупателей посредством обмена. Маркетинговая деятельность разнообразна и включает решение практически всех хозяйственных вопросов, связанных с разработкой, производством и послепродажным обслуживанием рынка. А это в свою очередь, говорит о том, что в повышении эффективности деятельности организации огромную роль играет эффективный маркетинг.

Цель данной работы заключается в разработке мероприятий по повышению эффективности деятельности организации и улучшения ее финансового состояния путем анализа и нахождения закономерностей между различными направлениями деятельности.

Исходя из цели работы, определяются ее основные задачи:

- 1) изучить понятие и виды существующих в теории критериев эффективности деятельности организаций;
- 2) выявить в теоретическом аспекте основные принципы формирования эффективной деятельности организации;
- 3) выделить основные показатели оценки эффективности производственной деятельности;
- 4) охарактеризовать конкурентоспособность как направление повышения эффективности организации;
- 5) дать общую характеристику деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс»;
- 6) провести подробный анализ активов и пассивов организации;
- 7) проанализировать финансовую устойчивость, ликвидность, деловую активность и рентабельность организации;
- 8) дать общую оценку эффективности деятельности организации;
- 9) разработать систему мер по повышению эффективности деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс».

Практическая значимость данной работы заключается в выработке конкретных мероприятий, которые следует провести на ООО «ТеплоЭнергоРесурс» для повышения эффективности его деятельности и улучшения финансового состояния.

Объектом изучения является финансово-экономическая деятельность ООО «ТеплоЭнергоРесурс».

Предметом исследования служат конкретные формы и способы оценки эффективности производства и пути ее дальнейшего развития и улучшения, а также финансовая отчетность организации.

Работа состоит из введения, трех частей, заключения, списка сокращений, список использованных источников и приложений.

Во введении определены цели, задачи и предмет исследования, характеристика степени разработанности темы, методологическая и информационная база, а также краткое описание работы. Обозначены проблемы и возможные пути их решения, круг использованной литературы.

В работе рассматривается основной круг вопросов эффективности деятельности организации в современных условиях. В ней сформированы сущность, цель, функции и роль оценки эффективности в рыночной экономике; рассмотрены теоретические основы и методологический инструментарий экономической эффективности организации.

В рамках работы разработан ряд практических предложений по улучшению эффективности организации.

В заключении рассматриваются основные выводы по работе и степень достижения поставленной во введении цели и выполнения поставленных во введении задач.

Информационную базу исследования составляют: учебники и монографии отечественных и зарубежных специалистов в области экономической эффективности организации, материалы периодической печати, Интернет-ресурсы, данные бухгалтерской и финансовой отчетности организации.

# **ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ И ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

## **1.1 Понятие экономической эффективности и принципы формирования эффективного производства**

Эффективность производственной деятельности относится к числу ключевых понятий экономики, которая связана с достижением итоговой цели развития общественного производства в общем и каждой организации в отдельности. В самом общем виде экономическая эффективность производственной деятельности представляет собой количественное соотношение двух величин – финансовых результатов хозяйственной деятельности и произведенных затрат [9; с.183]. Сущность такой проблемы как повышение экономической эффективности производства заключается в увеличении экономических результатов на единицу затрат при использовании имеющихся ресурсов.

Повышения эффективности производства можно достичь за счет экономии потребляемых ресурсов, а также путем лучшего использования функционирующего капитала и дополнительных вложений в капитал (применяемые ресурсы).

Важным экономическим результатом деятельности организации, учитывая долговременную перспективу ее развития, является получение максимальной прибыли на вложенный капитал. Сопоставление прибыли и разовых затрат становится первоначальной основой для реального повышения эффективности производственной деятельности. Однако, соответствуя законам рынка, нельзя приравнивать эффективность производственной деятельности с производительностью труда.

Производительность труда выражает плодотворность производственной деятельности людей и определяется как отношение полученного дохода и величины затрат живого труда [26; с. 312]. Поэтому рост производительности труда показывает использование только потребляемых ресурсов (текущих

затрат), в то же время повышение эффективности производственной деятельности характеризует использование всех ресурсов, в том числе единовременные и текущие затраты. Кроме этого можно отметить, что единовременные затраты, капитальные вложения и вложения в капитал имеют схожий экономический смысл, который заключается в необходимости соблюдения единственного правила окупаемости данных видов ресурсов за счет прибыли, достигаемой в процессе производства.

В практике хозяйственной деятельности встречаются разные виды проявления экономической эффективности. Экономические и технические аспекты эффективности описывают развитие главных факторов производственной деятельности и результативность их использования. Социальная эффективность выражается в решении конкретных социальных проблем (например, охрана окружающей среды, оптимизация условий труда). Часто социальные результаты напрямую зависят от экономических, так как в основе всякого прогресса лежит развитие конкретного производства.

На сегодняшний день каждая организация, будучи экономически обособленным товаропроизводителем, имеет право использовать любые показатели оценки эффективности развития своего производства, учитывая рамки установленных государством налогов и социальные ограничения. Особенности существования рыночной экономики (неопределенность достижения конечных результатов, множественность критериев оценки, субъективные интересы различных участников рынка, подвижность параметров производства и сбыта продукции) также отрицают деление эффективности на сравнительную и общую, которая характерна для отечественной теории и практики, так как возможности способа развития производственной деятельности и выбор лучшего варианта находится в зависимости от рыночной конъюнктуры.

Среда макроэкономики сложна, и развитие экономически эффективных организаций определяет важность разработки одинаковых подходов к оценке затрат и результатов для выбора и реализации эффективных решений на всех

уровнях управления производственной деятельностью, которые преобразуют расчет экономической эффективности из банальной хозяйственной процедуры в необходимость для дальнейшего развития [24; с.109].

Анализ опыта хозяйственной деятельности успешных отечественных организаций, а также зарубежных компаний показал, что основные принципы формирования эффективного производства заключаются в следующем.

1) «Постоянная адаптация к изменениям окружающей среды – в политике, экономике, обществе и технологиях. Если хозяйствующий субъект делать этого не будет, он станет жертвой данных изменений. На практике это означает, что организация, чтобы выжить в период таких изменений, должно приспособить к ним свою деятельность. Ярким примером может служить конверсия наших оборонных организаций. Те из них, которые продолжают ждать государственных дотаций, постепенно слабеют, а сделавшие ставку на свои силы и возможности, ориентирующиеся на потребности рынка, стабильно растут и развиваются».

2) Лечение «болезни» организации, а не его симптомов. Например, проблема наличных денег обычно связана с нехваткой капитала и решается при обращении в банк за получением кредита. Но данный подход – это лечение симптома, а не болезни. Определение болезни – это установление причин ее появления. Такими причинами могут быть рост числа рекламаций, низкий уровень бухгалтерского учета и его недейственность, повышение себестоимости, длительность погашения дебиторской задолженности, увеличение товарных запасов. В данном случае можно вспомнить народную мудрость: «Используй во благо все трудности».

3) Определение образцов развития организации. На этом принципе основывается бизнес процветающих компаний Запада и Японии. Например, девиз японской организации «Омрон»: «Работать во имя лучшей жизни, лучшего мира для всех». Американская компания «Катерпиллер» применяет девиз: «48-часовое обслуживание в любой части мира», а девизом компаний «Рибок» и «Сире» является: «Качество – в хорошей цене». Таких примеров

можно привести довольно много. Главное, что это мобилизует организацию на достижение своего идеального образца, его реализация в действительность, то есть, улучшается имидж организации, усиливается ее стабильность [22; с. 105].

4) Установление стратегии по выпускаемым продуктам. В данном случае речь идет о том, что при выборе продукции следует исходить не только из имеющегося на нее спроса. Необходимо выявить общие этапы производства различных продуктов, производимых в организации, определить возможности общих путей доведения товаров до потребителей. Такой подход помогает сократить производственные затраты и расходы на сбыт продукции, с максимальной выгодой расходовать складские и производственные площади.

5) Принятие решений исходя из возможностей организации. Возможности организацию включают следующие компоненты.

«Трудовые ресурсы – знания, умения и профессиональный опыт работ персонала. В данном случае они оцениваются с позиций их способности воспринимать и воплощать в жизнь желания потребителей и технологические основы изготовления продукции.

Материальные ресурсы – здания, сырье, оборудование, материалы, топливо. Они рассматриваются с точки зрения их уровня развития и использования, технического состояния, формы владения ими (частная, акционерная, аренда).

Организационные и технологические ресурсы – патенты и лицензии, передовые технологии, уровень прогрессивности организации труда и производства» [2; с. 215].

При этом нужно твердо усвоить, что новые проблемы нельзя решать старыми методами. Например, при традиционном подходе к организации снабжения сырьем, комплектующими изделиями, материалами, обычно исходят из поиска поставщиков, у которых все это можно приобрести по низким ценам. С целью снижения цен производители стремятся заставить поставщиков и субподрядчиков конкурировать между собой. Преуспевающие организации, в частности в США, делают это несколько иначе, намного

тоньше. Они строят долгосрочные отношения с определенным количеством поставщиков, создав для них как бы гарантированный рынок, схожую систему долгосрочной контрактации, где конкуренция не может быть всеобъемлющей. Она лишь элемент перераспределения ресурсов или доли заказа для более эффективных субподрядчиков, которые обеспечивают одновременно ритмичность поставок, высокое качество, низкий уровень издержек и гибкость производства.

Иными словами, «...поставщики и субподрядчики рассматриваются ведущими организациями как производственные подразделения своего организации. Это в итоге позволяет организациям перейти к снабжению сырьем, материалами и комплектующими узлами по системе «точно и в необходимое время». Результатом же является уменьшение числа складских помещений, а главное — сокращение минимума объема производственных запасов, которое должно происходить как у изготовителя, так и у потребителя. Это означает, что организация должно оказать помощь своим поставщикам в усовершенствовании технологии или организации производства» [10; с. 180].

Новый подход к решению проблем состоит также в том, чтобы «...усовершенствования в производстве осуществлялись на постоянной основе. Это положение в равной степени может быть отнесено как к планированию производственной программы, так и к тактике ведения инновационного процесса. Обычно в организации стремятся произвести множество заготовок или полуфабрикатов, которые, как правило, оседают на складах и уже оттуда поступают в производство. В процветающих компаниях ежегодно производится лишь то, что необходимо для выпуска готовой продукции в соответствии с установленными сроками. Так, в компаниях, применивших подобную организацию, снижение запасов и незавершенного производства составило от 50 до 100%, потребности в производственных площадях сократились на 40-70%, в производственных мощностях — на 30-50%» [11; с. 87].

В контексте новой философии управления руководители некоторых компаний порой забывают постулаты и аксиомы классической школы

управления. Например, не используют многие традиционные оценочные показатели хозяйственной деятельности: различного рода стандарты затрат рабочего времени, производительность труда на одного работающего и на единицу продукции.

Происходит это по следующим причинам. В частности, применение подобных показателей заставляет повышать индивидуальную производительность труда рабочих независимо от производительности на других участках производства.

В результате такой несбалансированности резко возрастают внутрипроизводственные запасы. Например, в США затраты труда в большинстве отраслей промышленности составляют от 2 до 10% стоимости продукции. Следовательно, ориентация на экономию преимущественно этого вида издержек является примером бюрократического рвения руководителей. Все это в итоге оборачивается общим снижением эффективности промышленного производства в результате перерасхода материально-энергетических ресурсов или увеличения других видов потерь. Вот почему одним из требований нового управленческого мышления является способ предоставления работнику времени, чтобы он мог подумать над решением производственных проблем.

6) Постоянный поиск на всех уровнях управления путей совершенствования действующего производства, имеющихся технологий и выпускаемой продукции. Здесь возможны два подхода: один – северо-американский и европейский – предполагает внесение изменений в выпускаемые изделия и технологии после поступления жалоб от потребителя, другой – японский – только тогда, когда будет найдена и обеспечена взаимоувязка всех стадий производственного процесса, всей технологической цепочки, достигнута сбалансированность по всем функциям (от разработки до сбыта), но также и в соответствии с изменениями потребительского спроса.

7) Повышение производительности и качества продукции. Очень важно обратить внимание на то, что основную часть выгод в области



производительности и качества продукции можно получить, не прибегая, как это принято, к закупке и внедрению техники (обычно дорогой), что в действительности лишь увеличивает общие издержки производства.

Проблема не в том, насколько целесообразно идти на такие расходы, а в том, насколько система организации производства готова к использованию современного промышленного оборудования. Судя по опыту работы преуспевающих компаний, они, прежде чем внедрять новую технику и технологию, осуществляют перестройку методов организации и управления производством, вводят новое управленческое мышление на всех уровнях, чтобы техническая модернизация обернулась не убытками, а одновременным повышением качества, эффективности, гибкости производства.

Кроме этого, нужно иметь в виду, что сложность производственного процесса взаимосвязана с ростом издержек производства. Чем сложнее техника, тем выше издержки производства. Внедрение же соответствующей культуры производства и управления делает производственные системы проще для контроля и управления. Проблемы качества возникают редко и носят эпизодический характер, производственные процессы становятся более предсказуемыми.

8) Первостепенное внимание реализации и сбыту продукции, увеличению доходов и улучшению финансового состояния. Если стремиться к увеличению прибыли только за счет снижения издержек производства, то рано или поздно организация уйдет из бизнеса, так как снижение уровня производственных расходов имеет свой предел даже при использовании всех возможностей. Поэтому следует идти по пути увеличения доходов за счет повышения объемов продаж. На практике это означает, что каждая организация должно стремиться дать потребителю товар более высокого качества или обладающий какими-то новыми свойствами, но за ту же цену и при тех же издержках производства. Однако сделать это можно лишь в том случае, если знать, что же конкретно волнует потребителя, то есть необходимо проводить маркетинговые исследования, причем необходимо придерживаться тактики постоянных

улучшений даже давно выпускаемых изделий (продуктов). Именно это позволит организации обеспечить неуклонный рост объемов продаж и доходов. Но увеличение объемов продаж предполагает рост объемов производства, что обеспечивается, с одной стороны, за счет повышения производительности труда, а с другой – при помощи привлечения дополнительных средств производства. В данном случае при определении максимального объема производства следует руководствоваться законом роста предельных доходов.

9) У организации нет продукта, если нет на него потребителя, и нет потребителя, если нет продукта. Из этого следует, что стратегия организации должна быть направлена не только на создание продукта, но и потребителя. На практике это означает, что необходимо применять интегрированный маркетинг, который, в свою очередь, требует формирования единой команды, состоящей из специалистов, обладающих способностями инженеров и торговых работников. Именно такое сочетание позволяет обеспечить создание продукта и потребителя.

10) Постоянная взаимоувязка объемов продаж и денежных поступлений. При решении данного вопроса основное внимание должно обращаться на всемерное сокращение сроков поступления денежных средств, поскольку это ведет к уменьшению величины оборотных средств.

11) Систематическое проведение анализа номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции. Такой анализ необходим с позиций получения прибыли и требуемой величины оборотных средств, то есть оптимальной структуры номенклатуры и ассортимента. Критерием оптимальности должны стать максимизация прибыли и минимизация величины оборотных средств.

12) Рассредоточение риска как условие выживаемости организации. Речь идет о том, что организация с целью выживаемости, особенно в период неблагоприятной конъюнктуры рынка (рынок покупателя), должно сосредоточить свои действия не на одном продукте, а на нескольких, и не на одном рынке, а на нескольких.

13) Поддержание конкурентоспособности организации на основе анализа конкурентной среды и с учетом слабостей основных конкурентов. Организация должно постоянно проводить анализ среды, в которой ведет свою деятельность. Список конкурентов должен постоянно пополняться и корректироваться. По каждому конкуренту следует вести свой анализ и отслеживать, в каком направлении развивается тот или иной конкурент. Необходимо учитывать слабые стороны развития конкурентов, чтобы «превращать» их в свои сильные стороны.

Следование принципам, изложенным выше, позволяет каждому организации построить такую систему хозяйствования, которая бы отвечала его внутренним возможностям производить высококачественную продукцию в соответствии с требованиями рынка, реализовывать ее, получая требуемую прибыль, и создавать производственные запасы, необходимые для выпуска продукции в оптимальном размере.

Реализация данных установок (производить, реализовывать и создавать) направлена на получение как можно большей прибыли. Это является постоянной задачей хозяйствования, объективной необходимостью. Следовательно, «...повышение эффективности хозяйствования должно стать постоянной заботой руководства организации. Исходя из понимания сущности хозяйствования, направленного на создание самой возможности произвести продукт или оказать услугу, реализовать и получить от этого прибыль, следует, что решение задачи повышения его эффективности связано со следующими факторами:

- оптимальный выбор производственного процесса, обеспечивающий максимальный объем производства при минимуме затрат, а также качество и сроки выпуска продукции, отвечающие потребностям рынка;
- реализация продукции, направленная на расширение сбыта и получение высокой прибыли;

– создание оптимальных производственных запасов, обеспечивающих экономию оборотного капитала» [18; с. 122].

Каждый из вышеназванных факторов повышения эффективности хозяйствования реализуется при помощи различных форм и методов ведения деятельности. Их влияние на эффективность хозяйствования проявляется в интегрированном показателе ее оценки. И таким показателем является рентабельность или доходность капитала:

$$R_{\text{э}} = \frac{M}{A}, \quad (1.1)$$

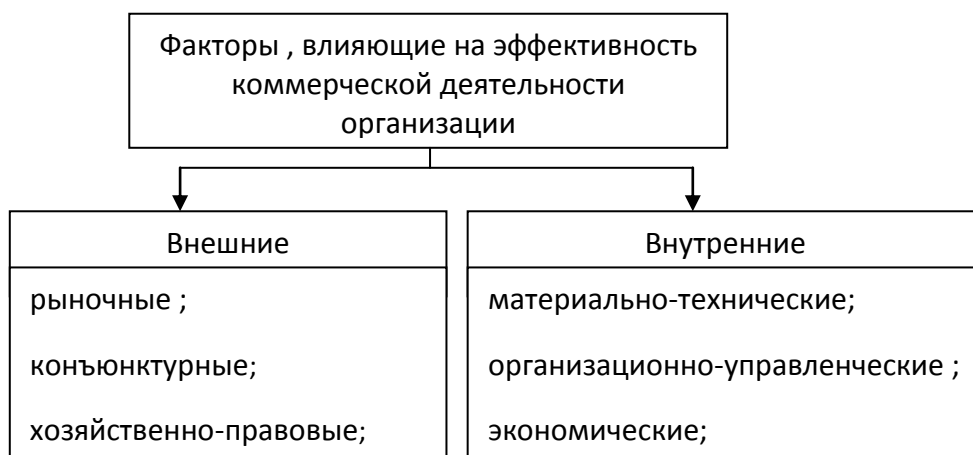
где  $M$  – прибыль до налогообложения;

$A$  – авансированный капитал (основной и оборотный), который берется из баланса организации (первый раздел — активы);

$R_{\text{э}}$  – рентабельность, показывающая результат хозяйственной деятельности в виде прибыли, приходящейся на один рубль авансированного капитала.

Увеличение соотношения означает лучшее использование ресурсов – трудовых, финансовых, материальных, технологических, поскольку именно они влияют на соответствующие затраты, цены и выпускаемую продукцию. Хозяйствование эффективнее там, где производство осуществляется с более низкими затратами и более высоким качеством продукции.

Эффективность деятельности организации необходимо рассматривать в двух аспектах: внутреннем и рыночном (внешнем) (рисунок 1.1).



## Рисунок 1.1 – Основные факторы, влияющие на эффективность коммерческой деятельности организации

Внутренние факторы отражают эффективность материально-технического оснащения, организационно-управленческой деятельности, экономические и социальные показатели и результаты.

Внешние факторы выражаются в рыночной позиции, конкурентных преимуществах, хозяйственно-правовом и административном влиянии.

Далее в работе будут рассмотрены перечисленные факторы более подробно.

### **1.2 Показатели оценки эффективности работы организации**

Эффективное функционирование организации достигается за счет рациональной организации текущей производственной, коммерческой, финансовой и организационно-управленческой видов деятельности. Степень же этой рациональности выражается в соответствующих показателях, оценивающих различные стороны результативности названных видов деятельности и организации в целом.

Поскольку результаты функционирования организации представляются в натурально-вещественной, стоимостной и трудовой формах выражения, то и показатели их оценки подразделяются на натуральные, стоимостные и трудовые.

Кроме того, они подразделяются на абсолютные, относительные, структурные и приростные показатели.

В условиях рыночных отношений первостепенное значение придается стоимостным, что обуславливается сущностью товарно-денежных отношений.

Абсолютные показатели отражают уровень развития экономики организации, достигнутый за определенный период времени. Ими являются: оборот (объем продаж), валовая и чистая выручка, валовая и чистая прибыль, величина дивидендов, уровень издержек производства и реализации

продукции, основные и оборотные производственные фонды, уставный фонд, задолженность.

Относительные показатели выделяются как отношения абсолютных показателей, характеризующие долю одного показателя в другом, или как отношения разнородных показателей. Процедура их оценки заключается в сравнении отчетных значений с базисными, плановыми, средними за предшествующий период, отчетными за предшествующие периоды, среднеотраслевыми, показателями конкурентов. К ним относятся: прибыль на единицу стоимости основных средств, издержек или уставного фонда; производительность; фондовооруженность труда.

Структурные показатели – по расходам, капиталу, доходам – характеризуют долю отдельных элементов в итоговой сумме.

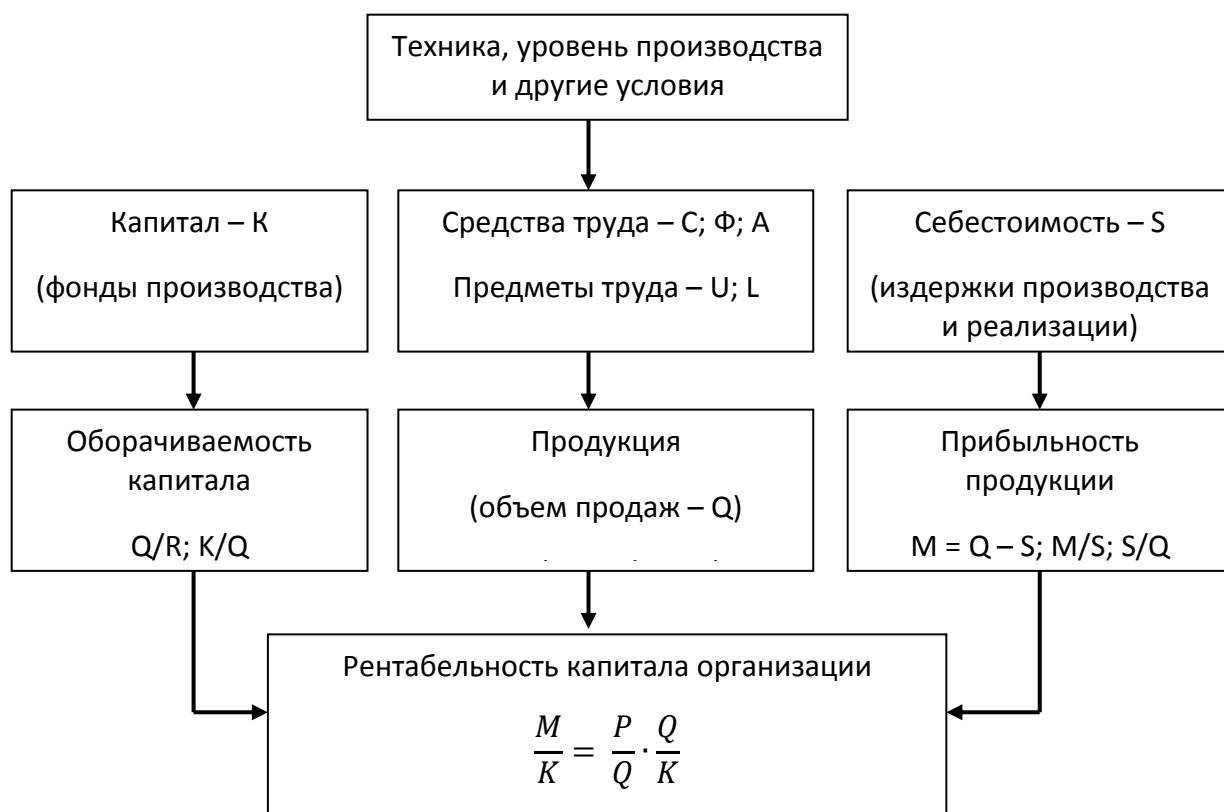
«Приростные показатели отражают свое изменение за определенный период. Они могут быть даны в относительном или абсолютном выражении. Таковыми являются, например, изменение уставного фонда за год, прибыли за год» [19; с. 8].

Следовательно, мы имеем дело с разнообразными и разнородными показателями, причем в одном и том же случае одни из них могут улучшаться, а другие ухудшаться. Например, увеличение прибыли при продажах в кредит (в случае задержки с выплатами) ведет одновременно и к уменьшению наличности.

Все показатели, применяемые для функционирования организации, взаимосвязаны между собой. Эта взаимосвязь обуславливается самой сущностью организации: производить продукцию и удовлетворять интересы его собственников и заинтересованных в его деятельности субъектов рынка. Эту взаимосвязь можно проследить из схемы (рисунок 1.2).

«Схема показывает, что комбинация средств труда (С), предметов труда (U) и труда (N) при соответствующем технико-организационном уровне производства, т.е. сочетании (СФ; UL; NU), обуславливает определенный

объем продукции (Q) и соответствующий уровень себестоимости ее производства и реализации (S)».



(С – основные производственные фонды; Φ – фондоотдача; А – амортизация; U – сериальные затраты (сырье, материалы, топливо), L – материалоотдача; N – численность работников организации; П – производительность труда; З – заработная плата с начислениями; Q – объем продаж, объем продукции; Р – цена единицы продукции; S – себестоимость производства и реализации; К – авансированный капитал; Е – оборотный капитал; М – прибыль; О – средства для пополнения оборотных фондов и расширения производства)

Рисунок 1.2 – Схема формирования основных показателей деятельности организации в условиях рынка

«Доходность продукции и оборачиваемость капитала определяют рентабельность применяемого капитала и финансовое состояние организации» [17; с. 53].

В условиях рынка каждый рубль, вложенный в производство, должен приносить прибыль. Эффективная реализация этого положения зависит от многих факторов. К ним относятся внешние условия (уровень и характер развития экономики страны, государственное регулирование) и внутренние (уровень организации производства и труда, степень использования

результатов научно-технического прогресса), а также финансовая политика, проводимая организациям (речь идет о движении оборотных средств, основных фондов и нематериальных активов).

На практике это означает, что хозяйствующий субъект должен не только постоянно держать в поле зрения степень использования производственных мощностей и экономию материальных ресурсов, но и находить резервы для лучшего их использования.

«Для организации становится чрезвычайно важным знать, насколько его производственная деятельность эффективна. Это можно оценить на основе определения доходности его деятельности и способности использовать активы. Эта оценка делается с помощью показателей рентабельности и оборачиваемости активов» [16; с. 42]. На практике различают следующие виды рентабельности (таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Показатели рентабельности

Показатели	Формулы расчета	Экономическое содержание
1. Рентабельность продаж	Прибыль от реализации / Выручка от реализации	Характеризует прибыль на 1 рубль реализованной продукции
2. Рентабельность основной деятельности	Прибыль от реализации / Себестоимость реализованной продукции	Характеризует эффективность затрат на основную производственную деятельность
3. Рентабельность активов	Прибыль до налогообложения / Имущество организации	Характеризует отдачу на вложенные в бизнес средства. Изучается в динамике, оценивает качество управления организациям.
4. Рентабельность основного капитала	Прибыль чистая / Средняя величина собственного капитала	Ориентир для внешних инвесторов при выборе объекта инвестиций, сравнивается с аналогичными показателями родственных организаций в отрасли, изучается в динамике.



Доход и прибыль организации дают результирующую оценку функционирования организации.

Вместе с тем доход и прибыль, себестоимость производства формируются под воздействием многих факторов, поэтому рекомендуется их определять с учетом этих факторов.

В отличие от производственной и коммерческой финансовая деятельность непосредственно не связана с товарами, производимыми организацией или с оказанием услуг. Но это не значит, что она второстепенна. Напротив, в условиях рыночных отношений отслеживание движения финансовых ресурсов, в особенности наличности, приобретает исключительно важное значение. В задачу финансовых служб входит организация всех видов движения денежных средств в количестве и в сроки, которые обеспечивают непрерывность производства продукции и ее реализации. Они обосновывают выбор эффективных форм финансирования организации и его распределение. Кроме того, финансовые службы выполняют и самостоятельную задачу: работают на рынке ценных бумаг.

Результативность работы финансовых служб находит свое выражение в установлении такого финансового состояния организации, которое обеспечивало бы ему непрерывность функционирования, расширенное воспроизводство, своевременную оплату по своим обязательствам, выплату налогов и дивидендов.

Финансовое состояние организации представляет собой сложную экономическую категорию, и поэтому для его оценки требуется система показателей (рисунок 1.3).

Из рисунка 1.3 следует, что «представленная система показателей отражает наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Оценка финансового состояния, произведенная на определенную дату, позволяет ответить на вопрос, насколько правильно осуществлялось управление финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего дате оценки» [12; с. 66]. Все приведенные показатели характеризуют различные стороны

оценки финансового состояния организации. К примеру, оценка способности организации погасить свои обязательства осуществляется с помощью показателей ликвидности, входящих в группу показателей «платежеспособность».

«Оценки финансовой независимости и автономности производятся с помощью показателей финансовой устойчивости, в то же время оценка эффективности деятельности организации производится с помощью все тех же показателей рентабельности» [25; с. 58].



Рисунок 1.3 – Схема финансовых показателей

Все вышеназванные показатели говорят о том, как организация сработало, каково его состояние в той или иной области деятельности. Но ведь организация – это развивающаяся предпринимательская структура. Перед

менеджерами постоянно возникают одни и те же вопросы: какого роста можно ожидать в последующие годы, как будет влиять изменение цен на сырье и материалы, ставки процента на доходность организации. Ответы на эти вопросы всегда носят вероятностный характер, поскольку они основываются на предположениях. В каждой отрасли существуют определенные факторы, которые существенным образом влияют на состояние организации, что в определенной мере снижает степень неопределенности с установлением показателей.

Установление прогнозных показателей организации основывается на ретроспективном анализе и предположениях с проведением качественной и количественной их оценки.

«Важным моментом, повышающим уровень достоверности принимаемых показателей развития, является установление факторов, радикально влияющих на характер развития организации. Их установление происходит на основе качественного анализа факторов на уровне отрасли в их сравнении с факторами организации» (таблица 1.2) [4; с. 168].

Таблица 1.2 – Качественный анализ факторов на уровне отрасли

I. Отраслевые характеристики	
1.	Товар или услуга – количество и номенклатура
2.	Потребители товара – число и номенклатура
3.	Уровень развития отрасли и тенденции изменения ее прибыли
4.	Структура и концентрация – число и размер компаний отрасли
5.	Основная деятельность – база конкуренции
6.	Необходимые инвестиции и капитальные вложения
7.	Барьеры, созданные конкурентами для вступления в данную отрасль
8.	Важнейшие изменения в конкурирующей среде
II. Характеристики реализации товаров	
1.	Общие экономические условия
2.	Стратегии маркетинга
3.	Особые сферы экономики, развитие которых влияет на процесс реализации
III. Структура издержек (затрат)	
1.	Элементы себестоимости (переменных затрат)
2.	Необходимые издержки (фиксированные затраты)
3.	Доступность необходимых ресурсов
4.	Соотношение фиксированных и переменных затрат в общей сумме себестоимости
5.	Влияние уровня цен на издержки

Такое сопоставление позволяет сделать предположение о степени предсказуемости деятельности организации. В ходе сравнения видно, что организация может иметь характеристики (тенденции) развития, совпадающие с отраслью, или наоборот. Предположения, сделанные на качественном уровне, переводят на язык цифр. В этом случае наиболее распространенным методом прогнозирования значений показателей является использование темпов роста в процентах. На основе темпов роста реализации в процентах, используя вертикальные соотношения, строят отчет о доходах. Прогноз баланса, как правило, составляется после прогноза отчета о доходах. Баланс прогнозируется с использованием тех же методов процентного анализа, что и показатели различных видов деятельности, и позволяет выбрать эффективные формы хозяйствования.

### **1.3 Основные направления повышения эффективности производства**

В условиях рыночной экономики на эффективность работы организации влияют самые разнообразные факторы. Их можно классифицировать по самым различным признакам.

В зависимости от направленности действия все факторы можно объединить в две группы: позитивные и негативные. Позитивные – это такие факторы, которые благотворно влияют на деятельность организации, а негативные – наоборот.

В зависимости от места возникновения все факторы можно классифицировать на внутренние и внешние. Внутренние факторы зависят от деятельности самой организации, то есть сама организация их порождает.

Например, в организации разработана и внедрена хорошая система материального стимулирования, которая значительно повысила мотивацию труда работников, что способствовало повышению эффективности производства. Другой пример. В организации с вредными условиями труда

ничего не предпринималось для их улучшения, в результате резко повысились утомляемость и заболеваемость рабочих, что в конечном итоге привело к значительному браку продукции и снижению объема ее реализации. В первом случае внутренний фактор сыграл позитивную роль, во втором негативную.

«Внутренние факторы настолько разнообразны, что для лучшего понимания, учета, анализа и выявления резервов производства их также целесообразно объединить в следующие группы:

- 1) связанные с личностью руководителя и способностью его команды управлять организациям в условиях рынка;
- 2) связанные с ускорением НТП, с инновационной политикой организации;
- 3) связанные с совершенствованием организации производства и труда, управлением организациям;
- 4) связанные с организационно-правовой формой хозяйствования;
- 5) связанные с созданием благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- 6) связанные со спецификой производства и отрасли;
- 7) связанные с качеством и конкурентоспособностью продукции, с управлением издержками и ценовой политикой;
- 8) связанные с амортизационной и инвестиционной политикой» [7; с. 58].

Эта классификация чисто условная, и она не отражает все многообразие факторов, но позволяет более детально представить внутренние факторы и их влияние на эффективность производства.

Кроме того, все внутренние факторы можно разделить на объективные и субъективные. Объективные – это такие факторы, возникновение которых не зависит от субъекта управления, например ухудшение горно-геологических условий на горном предприятии или стихийные бедствия.

Субъективные факторы, а они составляют абсолютное большинство, полностью зависят от субъекта управления, и они должны быть всегда в поле зрения и анализа.

«Эффективность работы организации в условиях рынка в значительной степени зависит и от внешних факторов, которые можно классифицировать в следующие группы:

1) связанные с изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка. В основном это проявляется в изменении спроса и предложения, а также в колебании цен;

2) связанные с изменениями политической обстановки как внутри страны, так и в более глобальном масштабе;

3) связанные с конкурентоспособностью продукции и самого организации;

4) связанные с инфляционными процессами;

5) связанные с деятельностью государства» [12; с.65].

В современных условиях именно от государства в значительной мере зависит эффективность деятельности российских организаций, прежде всего создание цивилизованного рынка и правил игры на этом рынке, то есть создание правовой основы, обеспечение надлежащего правопорядка в стране и ее национальной безопасности, стабилизация экономики, обеспечение социальной защиты и социальных гарантий, защита конкуренции, разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного законодательства.

Важнейшим фактором повышения эффективности производства, обеспечения высокой его эффективности был и остается научно-технический прогресс (НТП). До последнего времени НТП протекал по сути эволюционно. Преимущество отдавалось совершенствованию действующих технологий, частичной модернизации машин и оборудования. Такие меры давали определенную, но незначительную отдачу.

Недостаточно стимулировались разработка и внедрение мероприятий по новой технике. В современных условиях формирования рыночных отношений нужны революционные, качественные изменения, переход к принципиально новым технологиям (мембранной, лазерной, плазменной, с использованием сверхвысоких давлений и импульсных нагрузок), к технике последующих

поколений, необходимо коренное перевооружение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники.

Чрезвычайно важную роль играет также автоматизация производства – быстрое развитие робототехники, роторных и роторно-конвейерных линий, гибких автоматизированных производств, что обеспечивает высокую производительность труда; создание и использование новых видов металлопродукции, пластических масс, композитов, металлических порошков, керамики и других прогрессивных конструкционных материалов.

«В условиях рыночной экономики, очень важны мероприятия научно-технического характера. Коллективы организаций, их руководители главное внимание должны уделять материальному стимулированию труда. Большая часть прибыли после уплаты налогов направляется в фонд потребления. Такое положение ненормально. Необходимо уделять должное внимание развитию производства на перспективу, направлять необходимые средства на новую технику, обновление производства, на освоение и выпуск новой продукции» [19; с. 8].

Помимо этого, необходимо создать организационные предпосылки, экономические и социальные мотивации для творческого труда ученых, конструкторов, инженеров, рабочих. Коренные преобразования в технике и технологии, мобилизация всех, не только технических, но и организационных, экономических и социальных факторов создадут предпосылки для значительного повышения производительности труда. Предстоит обеспечить внедрение новейшей техники и технологии, широко применять на производстве прогрессивные формы научной организации труда, совершенствовать его нормирование, добиваться роста культуры производства, укрепления порядка и дисциплины, стабильности трудовых коллективов.

Одним из важных факторов интенсификации и повышения эффективности производства является режим экономии.

Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущих потребностей в топливе, энергии, сырье и

материалах.

Повышение эффективности производства в значительной степени зависит от лучшего использования основных фондов.

Необходимо интенсивнее использовать созданный производственный потенциал, добиваться ритмичности производства, максимальной загрузки оборудования, существенно повышать сменность его работы и на этой основе увеличивать съем продукции с каждой единицы оборудования, с каждого квадратного метра производственной площади.

Инвестиционная политика в организации призвана обеспечивать повышение эффективности капитальных вложений. Все большая доля средств должна направляться на техническое перевооружение и реконструкцию организации в противовес новому строительству.

Один из факторов интенсификации производства, повышения его эффективности – совершенствование структуры управления.

«Требуется дальнейшего развития и совершенствования производственная социальная инфраструктура, оказывающая существенное влияние на уровень эффективности производства. В управлении – это совершенствование самих форм и методов управления, планирования, экономического стимулирования всего хозяйственного механизма; в планировании – сбалансированность и реальность планов, оптимально построенная система плановых показателей, применения многообразных рычагов хозяйственного расчета и материального поощрения, материальной ответственности и других хозяйственных экономических стимулов» [15; с. 356].

Обеспечение повышения эффективности использования имущества организации достигается на основе системного анализа и обеспечивается на основе учета всех его аспектов (правового, технического, экономического) как в операционной деятельности (содержание, восстановление, развитие имущественных комплексов), так и в управленческой деятельности (учет, контроль, планирование, мотивация, финансирование).

Управление имуществом представляет собой систему принципов и



методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, эффективным использованием (потреблением) и реализацией (утилизацией) объектов имущества в различных сферах деятельности организации. Противоречия между задачами по управлению имуществом и способами их решения в разных функциональных сферах управления организациям устраняются созданием специализированных служб и созданием целевых программ. Об эффективности использования и управления имуществом можно судить по реализации основных принципов и обеспечению основных целей и задач (таблица 1.3).

Таблица 1.3 – Обеспечение эффективного использования имущества

Управление имуществом		
Принципы	Цели	Задачи
1. Подчиненность стратегическим целям развития организации. 2. Комплексный подход в принятии управленческих решений по имуществу или интегрированность системы управления имуществом с общей системой управления организациям. 3. Гибкость управления, т.е. допустимость отклонений от принятой стратегии с учетом конъюнктуры на рынке и во внешней среде. 4. Системный подход, т.е. представление операционных имущественных комплексов в виде систем (производственных, обслуживающих, коммерческих, информационно-управленческих). 5. Динамический подход к принятию управленческих решений по имуществу	1. Обеспечение эффективного функционирования имущественных комплексов: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Защита имущества от внешних и внутренних посягательств и рисков.</li> <li>– Сохранение от краж, разбазаривания, невыгодных сделок.</li> <li>– Поддержание в работоспособном состоянии.</li> <li>– Обеспечение эффективности путем полного использования полученных свойств всех компонентов имущества.</li> </ul> 2. Обеспечение развития и совершенствования имущественных комплексов: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Обновлять и повышать технический уровень имущества.</li> <li>– Преумножать и повышать полезную «рыночную» стоимость имущества</li> </ul>	1. Формирование рациональной структуры имущественных комплексов с целью равномерного использования (загрузки) объектов. 2. Обеспечение высокой рентабельности (доходности) функционирования объектов имущества. 3. Снижение затрат на эксплуатацию и содержание объектов движимого и недвижимого имущества. 4. Обеспечение устойчивости в использовании объектов имущества, надежной защищенности от рисков (производственных, коммерческих и др.). 5. Обеспечение достаточной капиталоемкости производственной мощности. 6. Обеспечение гибкости объектов имущества в отношении изменения ассортимента продукции

Роль человеческого фактора в данной сфере остается доминирующей, так

как эффективный менеджмент определяется не суммой академических знаний в разных сферах деятельности, а умением адаптировать бизнес к изменениям внешней среды и внутренних факторов.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективная работа организации зависит от множества различного рода факторов. От влияния этих факторов зависит степень эффективности производства. При выборе направлений повышения эффективности, необходимо учитывать степень влияния этих факторов.

#### **1.4 Конкурентоспособность как показатель эффективности деятельности организации**

Конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке.

Конкурентоспособность организации – это относительная характеристика, которая выражает отличия развития данной организации от развития конкурентных организаций по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности. Конкурентоспособность организации характеризует возможности и динамику его приспособления к условиям рыночной конкуренции.

Конкурентоспособность организации зависит от ряда таких факторов, как:

- а) конкурентоспособность товаров организации на внешнем и внутреннем рынках;
- б) вид производимого товара;
- в) ёмкость рынка (количество ежегодных продаж);
- г) лёгкость доступа на рынок;
- д) однородность рынка;

е) конкурентные позиции организаций, уже работающих на данном рынке;

ж) конкурентоспособность отрасли;

з) возможность технических новшеств в отрасли;

и) конкурентоспособность региона и страны.

Сформулируем общие принципы, которые дают конкурентные преимущества производителям:

а) нацеленность всех и каждого работника на действие, на продолжение начатого дела;

б) близость организации к клиенту;

в) создание автономии и творческой атмосферы в организации;

г) рост производительности благодаря использованию способностей людей и их желанию работать;

д) демонстрация важности общих для организации ценностей;

е) умение твёрдо стоять на своём;

ж) простота организации, минимум уровней управления и служебного персонала;

з) умение быть одновременно мягким и жёстким. Держать под жёстким контролем наиболее важные проблемы и передавать подчинённым менее важные.

Под конкурентоспособностью понимают:

– свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке;

– способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке;

– характеристику, которая выражает отличия развития данной организации от развития конкурентных компаний по

степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности.

К коммерческим условиям конкурентоспособности относят:

- 1) ценовые показатели;
- 2) показатели, характеризующие условия поставок и платежей за поставляемые товары;
- 3) показатели, характеризующие особенности действующей на рынке производителей и потребителей налоговой и таможенной системы;
- 4) показатели, отражающие степень ответственности продавцов за выполнение обязательств и гарантий.

К организационным условиям относят:

- 1) обеспечение максимально возможного приближения продавцов товара к показателям, влияющим на снижение издержек обращения;
- 2) доставка товара до места потребления не только крупным оптом-транзитом, но и мелкими партиями через складские организации;
- 3) грамотное пользование транспортными уставами, кодексами, правилами перевозок, транспортными тарифами и другими основополагающими документами в этой области;
- 4) расширение послепродажного сервиса, оказываемого потребителям с гарантийным и послегарантийным обслуживанием.

Стандарты играют большую роль в определении конкурентоспособности:

- соответствие стандартам это регламентируемый потребительский параметр, нарушение которого сводит конкурентоспособность товара к нулю;
- основные требования потребителей к техническим показателям находят отражение в национальном и международном стандартах.

Для того, чтобы полнее оценить проблему конкурентоспособности организации, необходимо дать оценку ее критериям и факторам.

На повышение конкурентоспособности организации влияет сегментация рынка. С этого процесса нужно начинать деятельность на данном рынке.

Сегмент рынка – это особым образом выделенная часть рынка, группа потребителей, товаров или организаций, которые имеют некоторые общие признаки.

Также на уровень конкурентоспособности организации важнейшее воздействие оказывают научно-технический уровень и степень совершенства технологии производства, использование новейших изобретений и открытий, внедрение современных средств автоматизации производства.

Искусство конкуренции сегодня в большей мере, чем раньше, состоит в умелом уходе от нее. Выигрывает не тот, кто без оглядки бросается в острую конкурентную борьбу, а тот, кто, выбрав верную позицию, умеет избежать жестокой и бессмысленной конкуренции.

В рамках коммерческой деятельности для любого самостоятельного организации или организации ключевыми моментами успеха в конкурентной борьбе являются:

- завоевание устойчивого финансового положения на рынке; наличие передовой технологии и высокого потенциала собственных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;
- умение проводить и эффективно использовать маркетинговые исследования;
- способность к маневрированию за счет изменения качественных и ценовых характеристик реализуемого товара, а также оказания комплекса услуг, включающих инжиниринговые, консалтинговые, техническое обслуживание, услуги транспорта, связи, посреднические и другие;
- наличие собственной сети снабжения и сбыта, обслуживаемых опытными специалистами;

- реализация действенной рекламы и системы связи с общественностью;
- анализ слабых и сильных сторон основных компаний-конкурентов на основе объективной информации.

Выпуская конкурентоспособные товары, производитель обеспечивает для себя прочное место на рынке. В борьбе за конкурентоспособность выпускаемых товаров используется наряду с ценовыми методами и неценовыми.

На основе выявления рыночных изменений конъюнктуры анализируемого товара производится отбор тех групп товаров, которые в большей мере соответствуют запросам потребителей.

Далее изучаются прогнозы появления новых товаров-конкурентов. При этом выделяются те новинки, вероятность продажи которых очевидна и которые вызовут жесткое соперничество между конкурентами. После этого формируются технические требования к параметрам товаров. В заключение составляются оценочные таблицы соответствия параметров нескольких интересных новинок и тех технологий, без которых невозможен выпуск нового товара.

В конечном итоге выбор варианта определяют ограничения, существующие для данной промышленной организации в области технологии, материального обеспечения. Правильно выбранный вариант повышения конкурентоспособности товара позволит в максимальной степени избежать бессмысленных потерь и получить итоги по анализу этого широкого спектра товаров позволяет сформулировать программу целенаправленного изменения в производственной финансово-экономической и сбытовой работе промышленной организации для уменьшения ее позиций в конкурентной борьбе на рынке.

Чем обширнее параметрические ряды и ассортиментные наборы, тем выше вероятность того, что покупатель найдет для себя оптимальный вариант закупки. Например, выпускают автопогрузчики одного и того же типа, но отличающиеся друг от друга грузоподъемностью, скоростью, радиусом

разворота. Каждому потребителю с учетом конкретных условий его работы необходимы определенные эксплуатационные параметры покупаемых автопогрузчиков. Если продавец способен их обеспечить, покупка состоится, если нет – покупатель будет искать другого продавца.

При выборе путей повышения конкурентоспособности товара нередко бывает очень своевременное решение не о запуске нового, а о модификации товара. Решение о модификации товара принимается в целях удовлетворения особых требований покупателей для получения большей прибыли.

На рисунке 1.4 изображены пять конкурентных сил, определяющих привлекательность отрасли и позиции данной организации в конкурентной борьбе в этой отрасли, а именно:

1. Появление новых конкурентов;
2. Угроза замены данного продукта новыми продуктами;
3. Сила позиции поставщиков;
4. Сила позиции покупателей;
5. Конкуренция среди производителей в самой отрасли.

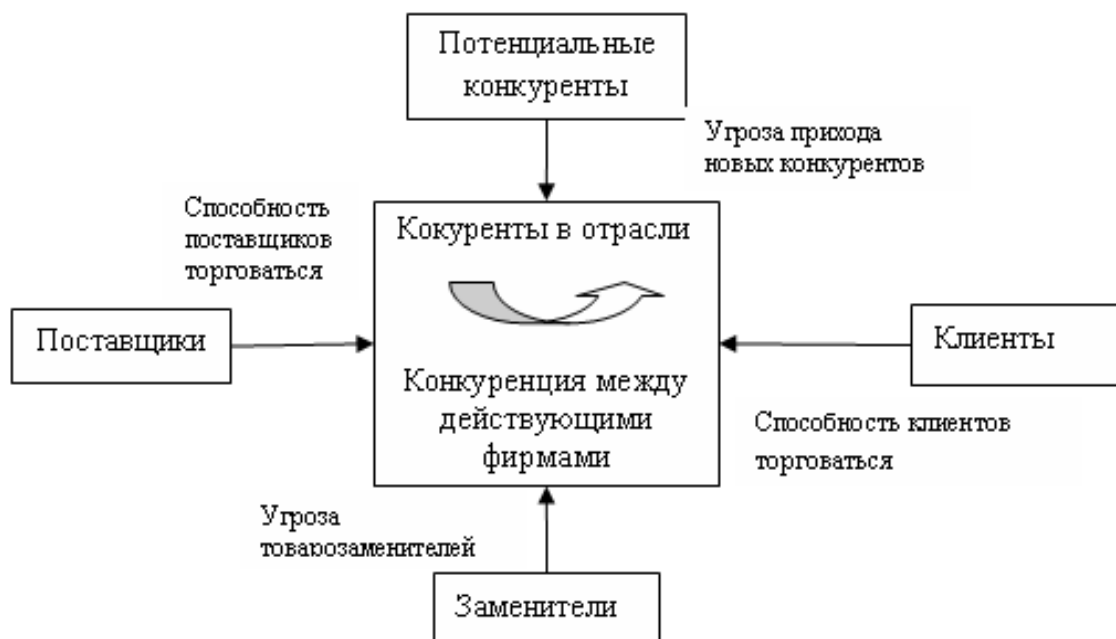


Рисунок 1.4 – Концепция конкуренции

Кратко рассмотрим эти конкурентные силы.

При оценке угрозы появления новых конкурентов необходимо руководствоваться понятием «барьер входа в отрасль», высоту которого следует учитывать как организациям, находящимся внутри отрасли (для них чем выше барьер, тем лучше), так и организациям, которые предполагают осуществить выход в новую отрасль (для них чем он ниже, тем лучше).

Что касается угрозы замены данного продукта новыми продуктами, то имеется в виду производство новых продуктов, удовлетворяющих ту же потребность, но созданных на основе совершенно новых принципов. Например, в шестидесятые годы нашего века химическая промышленность начала выпуск высокопрочных дешевых пластмасс, которые стали вытеснять металл из машиностроения, строительства. При оценке угрозы замены необходимо учитывать характеристики и цену продукта-заменителя по отношению к традиционным продуктам, цену переключения на использования нового продукта, которая может быть достаточно высокой из-за необходимости потребителям продукта-заменителя менять оборудование, переучивать кадры и. Кроме того, необходимо принимать в расчет, предрасположен ли потребитель к замене традиционно покупаемых продуктов.

Сила позиции поставщиков. Она во многом определяется типом рынка, на котором действуют поставщики и организации отрасли.

Если это рынок поставщиков, когда они диктуют свои условия организациям отрасли, то последние находятся в менее выигрышной позиции, по сравнению со случаем, когда они доминируют на рынке (рынок потребителей).

Сила позиции покупателей. Она, как и в предыдущем случае, во многом определяется типом рынка, на котором действуют организации отрасли и покупатели их продукции. Имеются в виду рынки производителя и покупателя, соответственно.

Выявление приоритетных конкурентов и определение силы их позиции. Для каждого рынка товара должны быть идентифицированы наиболее опасные (приоритетные) конкуренты. Первый шаг в определении приоритетных



конкурентов обычно осуществляется исходя из определенных концепций. Так в зависимости от своей роли в конкурентной борьбе все организации могут быть разделены на четыре группы: рыночный лидер, претендент, последователь и организация, нашедшая рыночную нишу.

Оценка возможностей организации позволяет построить многоугольник конкурентоспособности, представленный (рисунок 1.5). По каждой оси для отображения уровня значений каждого из исследуемых факторов (в многоугольнике рисунка два) оценка проводилась только по восьми факторам) используется определенный масштаб измерений (очень часто в виде балльных оценок). Изображая на одном рисунке многоугольники конкурентоспособности для разных компаний, легко провести анализ уровня их конкурентоспособности по разным факторам. Очевидно, что возможно построение многоугольника конкурентоспособности также для продуктов-конкурентов и маркетинговой деятельности компаний-конкурентов в целом.

Недостатком такого подхода является отсутствие прогнозной информации относительно того, в какой мере та или иная организация-конкурент в состоянии улучшить свою деятельность.

По результатам исследований, проведенных по рассмотренным направлениям изучения конкурентоспособности, проводится сравнительный анализ уровня отдельных атрибутов (параметров), достигнутого организациями-конкурентами.

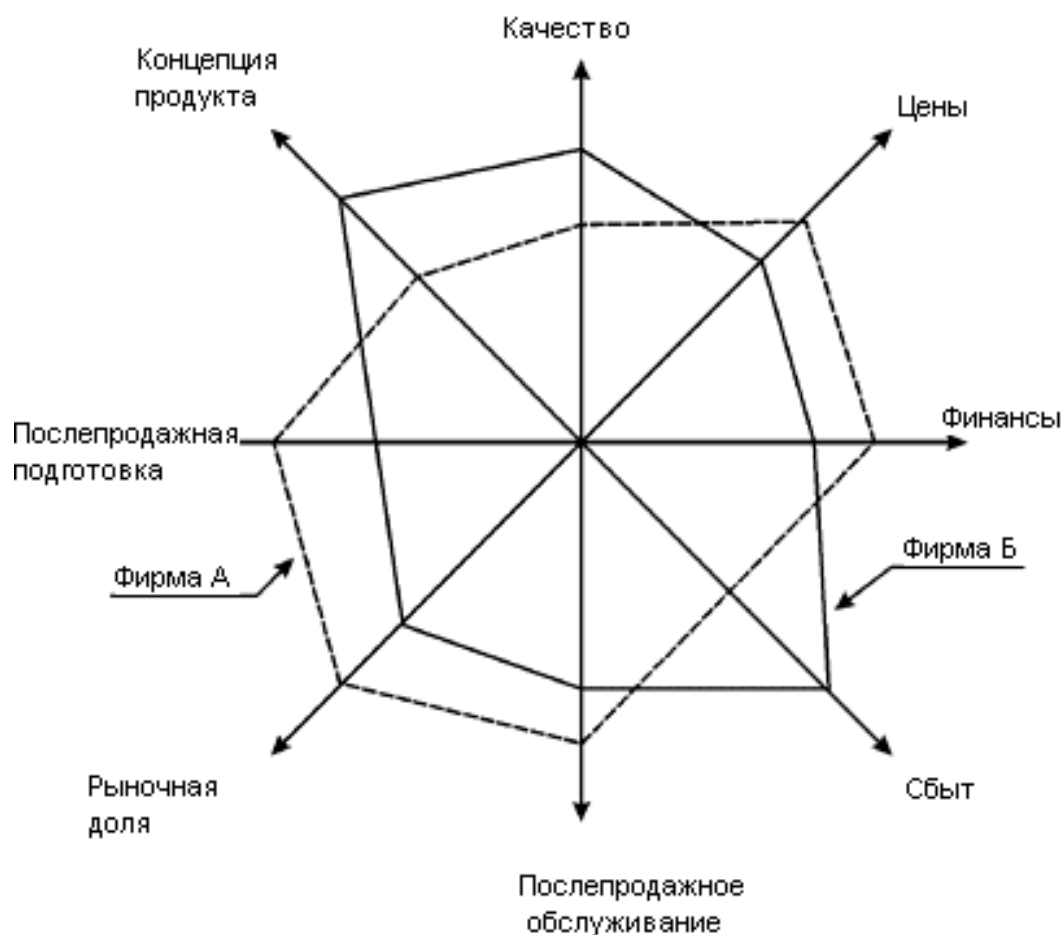


Рисунок 1.5 – Многоугольник конкурентоспособности

Таким образом, можно сделать вывод, что современных условиях развития экономики значение повышения экономической эффективности производства очень велико. Повышение конкурентоспособности способствует увеличению продаж и соответственно оказывает положительное влияние на общую эффективность организации.

Обобщающим критерием экономической эффективности производства служит уровень производительности труда.

Важнейшие показатели экономической эффективности общественного производства – трудоемкость, материалоемкость, капиталоемкость, фондоемкость.

Для полного представления об эффективности затрат нужна обобщенная характеристика стоимостных и натуральных показателей. Этой цели служат общая и сравнительная экономическая эффективность затрат.

Основными критериями оценки хозяйственной деятельности организаций и организаций различных форм собственности выступают прибыль и рентабельность по отношению к фондам.

Важнейшими факторами и направлениями повышения экономической эффективности производства являются: конкурентоспособность продукции и самого организации, научно-технический прогресс, режим экономии, повышение уровня использования основных производственных фондов, совершенствование структуры экономики, оптимальная инвестиционная политика.

## **АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ТЕПЛОЭНЕРГОРЕСУРС»**

### **2.1 Характеристика организации**

Общество с ограниченной ответственностью «ТеплоЭнергоРесурс» расположено по фактическому адресу: 655151, Республика Хакасия, г. Черногорск, ул. Кирова, 73А.

Юридический адрес: 127273, г. Москва, проезд Нововладыкинский, 12 А,

офис 21.

Основной вид деятельности: ОКВЭД 40.30.14. Производство пара и горячей воды (тепловой энергии котельными)

Форма собственности: частная.

Общество осуществляет свою деятельность в соответствии с гражданским кодексом РФ, Федеральным законом РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью», иными действующими правовыми актами и уставом Общества.

Срок деятельности общества не ограничен. Общество является юридическим лицом по законодательству РФ с момента государственной регистрации.

Общество самостоятельно заключает и контролирует исполнение хозяйственных и других договоров со всеми видами организаций, организаций и учреждений, а также частными лицами.

Уставный капитал Общества составляет 10000-00 (Десять тысяч) рублей.

Цель деятельности – получение прибыли.

Предметом деятельности организации являются:

- производство пара и горячей воды;
- передача пара и горячей воды;
- распределение пара и горячей воды;
- деятельность по обеспечению работоспособности котельной;
- прочие виды деятельности.

Организационная структура организации представлена на рисунке 2.1.

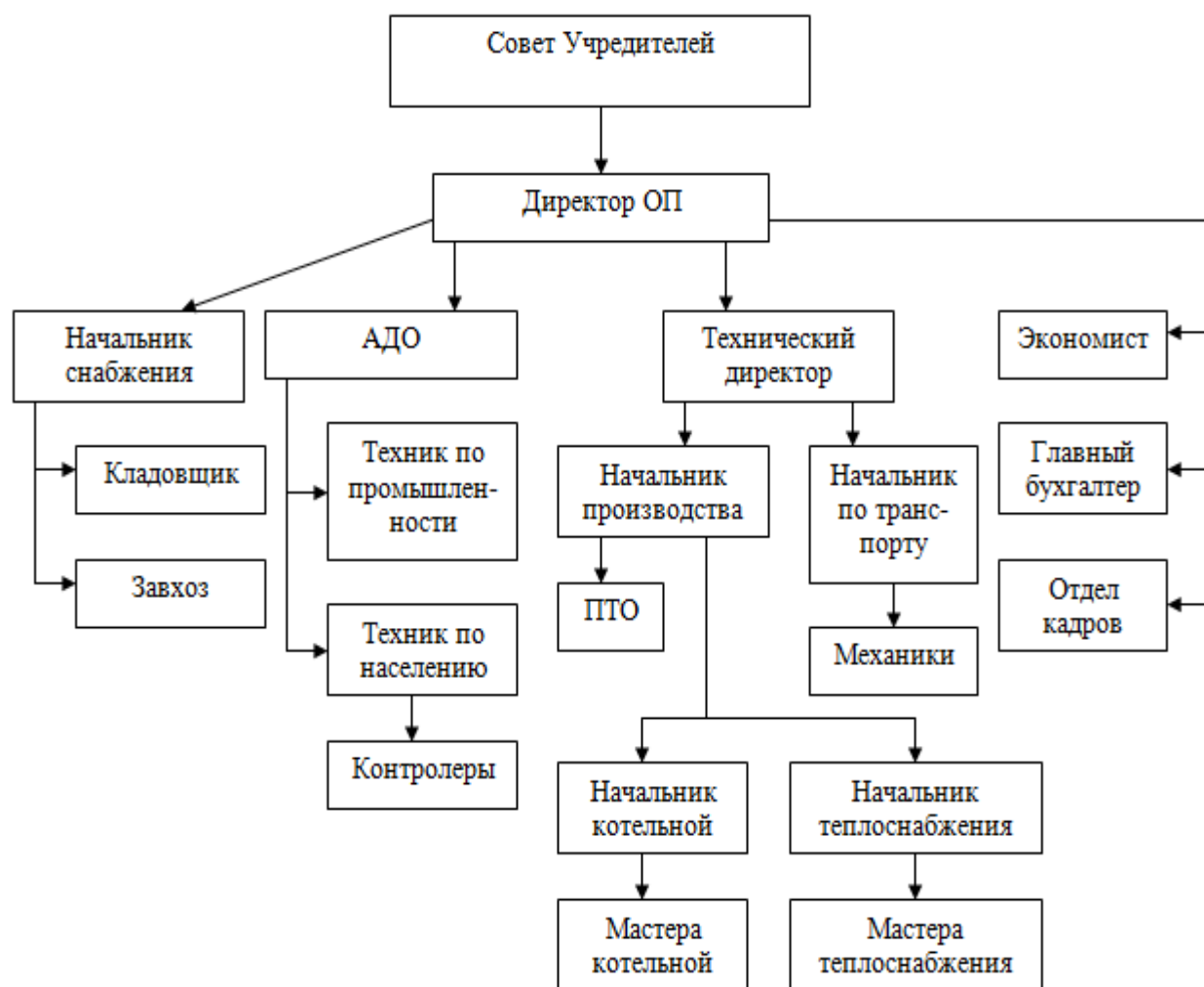


Рисунок 2.1 – Организационная структура ООО «ТеплоЭнергоРесурс»

Высшим органом управления общества является Совет учредителей. Оперативной деятельностью обособленного подразделения общества в г. Черногорске руководит единоличный исполнительный орган – директор. Он осуществляет текущее руководство организации.

Практически все связи представлены в виде вертикального подчинения, т.е. от руководителя к подчиненным. Горизонтальные связи представлены только отношениями работников в определенном структурном подразделении.

К настоящему времени канонические структуры управления, соответствующие установленным организационно-правовым формам организаций, оказались не адекватными актуальным структурам, которые сформировались и функционируют под воздействием объективных политических, экономических и социальных процессов в обществе.

Основным недостатком линейно-функциональной схемы управления организациям, использующей в основном вертикальные, а не горизонтальные связи, является то, что она затрудняет внедрение системы менеджмента качества. Проблемы с качеством, а точнее говоря проблемы «бескачественности» возникают в брешах между функциональными обязанностями.

За формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное предоставление полной и достоверной бухгалтерской отчетности ответственным является главный бухгалтер организации.

Бухгалтерский учет ведется с использованием средств компьютерной техники. В организации применяется программная настройка к продуктам организации «1С – версия 8.2».

Одним из важных показателей эффективности организации является выручка, в которой отражаются все изменения в его деятельности.

Организацией получена фактическая выручка в размере 17633 тыс. руб. В таблице 2.1 показано распределение выручки по видам деятельности.

Таблица 2.1 - Анализ выполнения плана распределение выручки по видам деятельности за 2016 год.

Наименование	План, тыс. руб.	Факт, тыс. руб.	Отклонение	
			тыс. руб.	%
Выручка от реализации основной деятельности	8400,0	17633,0	1433,0	108,8
в том числе				
Производство пара и горячей воды котельными	11000,0	11920,0	920,0	108,4
Распределение пара и горячей воды	3200,0	3689,0	489,0	115,3
Обеспечение работоспособности катальной	1500,0	1473,0	-27,0	98,2
Прочие виды деятельности	500,0	551,0	51,0	110,2

Таким образом, наибольший доход принесли услуги по производству пара и горячей воды котельными – 67,6% от всех оказанных услуг за 2016 г.

Это связано с общей спецификой деятельности теплоснабжающих организаций (рисунок 2.2).

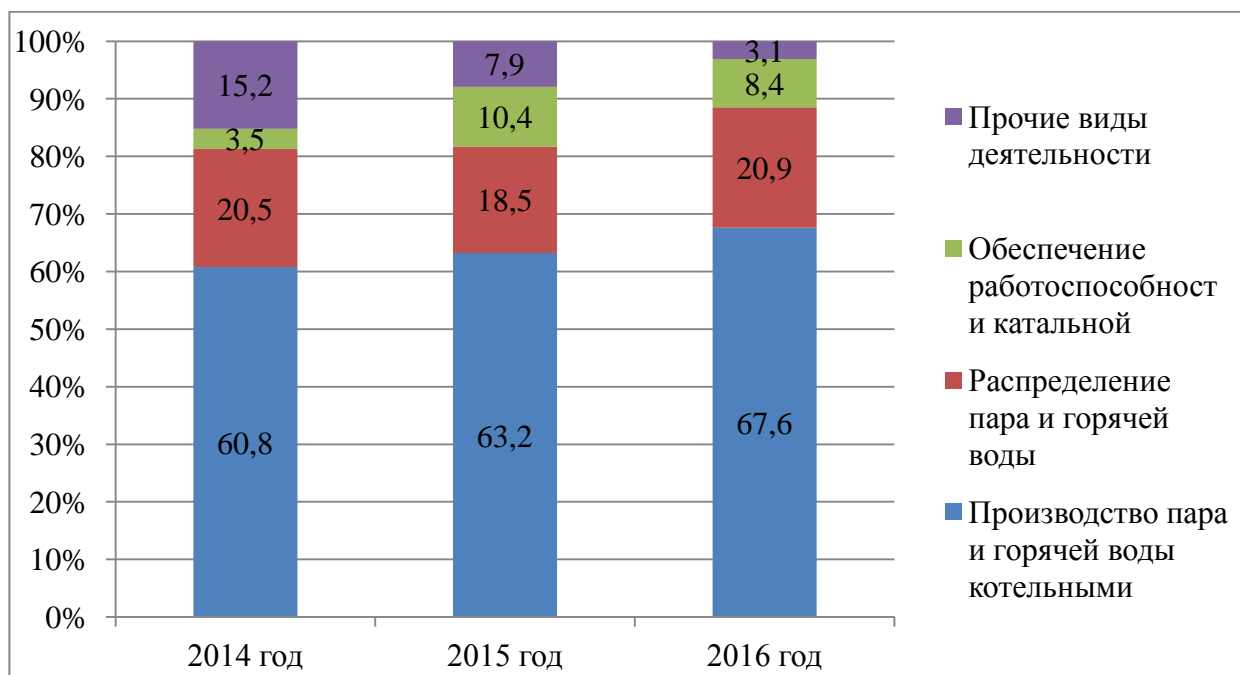


Рисунок 2.2 – Структура выручки от реализации по видам деятельности

Также значительную долю в общем объеме услуг занимают услуги по распределению пара и горячей воды – 20,9%.

Наименьшую долю в объеме услуг занимают прочие услуги и обеспечение работоспособности котельной (менее 15%).

Структурные сдвиги по видам деятельности в 2016 г. произошли в сторону увеличения доли основных услуг по производству и распределению пара и горячей воды.

План по доходам в 2016 году выполнен на 108,8%. По услугам распределения пара и горячей воды самый большой процент перевыполнения плана – на 15,3%.

Не выполнен план по обеспечению работоспособности котельной. Это может быть связано со снижением общей платежеспособности населения.

Эффективность работы организации и его финансовое положение во многом зависят от размещен капитал, в каких сферах и видах деятельности он

используется. Поэтому анализ источников формирования и размещения капитала имеет очень большое значение. При изучении исходных условий функционирования организации и оценки его финансовой устойчивости.

Основными источниками информации для анализа финансового состояния организации служат: бухгалтерский баланс форма № 1 (Приложение А); отчет о прибылях и убытках форма № 2 (Приложение Б).

В таблице 2.2 проведем анализ агрегированного баланса и узнаем об общем состоянии деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс».

Таблица 2.2 – Агрегированный аналитический баланс 2016 год

Актив	Сумма, тыс. руб.	%	Пассив	Сумма, тыс. руб.	%
Внеоборотные	0	0	Собственный капитал	7744	94,8
Оборотные	7124	100	Заемный капитал	418	5,2
Баланс	7124	100	Баланс	8162	100

Анализируя данные таблицы 2.2, видно, что исходя из данных валюты баланса организации имеет малые финансовые размеры. Организация финансово устойчиво, т.к. доля собственного капитала  $> 50\%$ , а именно –  $94,8\%$  и он практически покрывает оборотные активы, а часть заемного капитала направлена на финансирование оборотных активов.

По внешним признакам агрегированного баланса в структуре актива преобладает удельный вес оборотных активов, который составляет  $100\%$  от общей суммы активов.

Соотношение собственного и заемного капитала определяет финансовую устойчивость организации. Большую часть пассивного капитала составляет собственный капитал  $94,8\%$  и значительно превышает долю заемного капитала  $5,2\%$ . Таким образом, по рассмотренным данным можно сделать предварительный вывод о финансовой стабильности и устойчивости организации.

## 2.2 Анализ капитала



Актив баланса содержит сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении организации, то есть о вложениях в конкретное имущество и материальные ценности, о расходах организации на производство и реализацию продукции и об остатках свободной денежной наличности. Каждому виду размещенного капитала соответствует отдельная статья баланса. В основу группировки активов положен критерий скорости оборота. Они делятся на внеоборотные и оборотные.

Рассмотрим структурно-динамические особенности развития капитала по составу и размещению. Аналитические данные для исследования активов приведены в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Показатели структуры и динамики активов

Показатели	2015 год		2016 год		Отклонения		
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	% к итогу
Всего активов:	7124,0	100	8162,0	100	1038,0	14,6	100
в том числе:							
Внеоборотные	0	0	0	0	0	0	0
Оборотные	7124,0	100	8162,0	100	1038,0	14,6	100
из них:							
материальные	713,0	10,0	608,0	7,4	-105,0	-14,7	-10,1
финансовые	6411,0	90,0	7554,0	92,6	1143,0	17,8	10,1

Исходя из данных таблицы, стало известно, за год объем совокупного капитала вырос на 14,6 %. Это обусловлено изменяющимися темпами инфляции, которые уступают динамике активов и реальным размещением в активной доле капитала, следовательно, рост имущества можно признать существенным.

Структура активов по скорости оборота характеризуется наличием только оборотной составляющей. Внеоборотные активы, представленные основными средствами, организация арендует. Оборотные активы возросли на 14,6%, в частности за счет увеличения финансовых оборотных активов на 1143 тыс. руб. или 17,8 %. Однако, снижение на 14,7% материальных оборотных активов привело к сокращению их общей суммы в 2016 г. на 105 тыс. руб.

Важное место в имуществе организации занимает оборотный капитал – часть капитала, вложенная в текущие активы. Анализ данных таблицы 2.4 проведем для того, чтобы исследовать структуру оборотных активов.

Таблица 2.4 – Показатели структуры и динамики текущих активов

Показатели	2015 год		2016 год		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Оборотные активы всего:	7124,0	100	8162,0	100	1038,0	0
в том числе:						
запасы	713,0	10,0	608,0	7,4	-105,0	-2,6
дебиторская задолженность	0	0	0	0	0	0
финансовые вложения	6344,0	89,0	7537,0	92,3	1193,0	3,3
денежные средства	67,0	1,0	17,0	0,3	-50,0	-0,7

Наличие собственных оборотных средств позволяет организации свободно маневрировать, повышать результативность и устойчивость своей деятельности. Оборотный капитал организации вырос на 14,6%, рост обусловлен общим увеличением источников финансирования.

Капитал неравномерно распределен по стадиям кругооборота. Значительная доля средств отвлечена краткосрочными финансовыми вложениями 92,3 %, которые увеличились на 3,3% (рисунок 2.3).

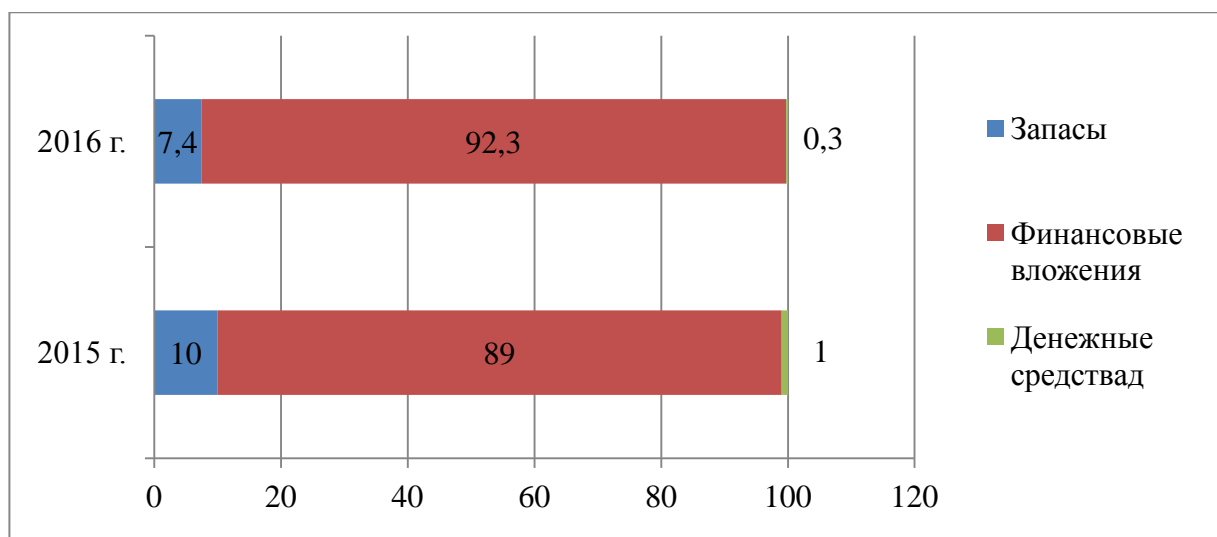


Рисунок 2.3 – Структура оборотного капитала

Незначительный объем капитала размещен в статье запасов 7,4%, которая, сократилась на 2,6%.

Совсем незначительное место в структуре оборотных активов занимают денежные средства – 0,3%, также за год их объем сократился на 0,7%. Сокращение денежных средств на счетах в банке свидетельствует об ослаблении финансового положения организации.

Структура текущих активов изменилась преимущественно под действием финансовых вложений и запасов, это обстоятельство изменило соотношение сумм на всех стадиях кругооборота.

Анализ показателей эффективности использования текущих активов представлен в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Расчет общих показателей оборачиваемости оборотных средств

Показатели	2015 год	2016 год	Отклонения	
			Сумма	%
Выручка от реализации, тыс. руб.	12527,0	17663,0	5136,0	41,0
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	7124,0	8162,0	1038,0	14,6
Коэффициент оборачиваемости	1,76	2,16	0,4	22,7
Длительность одного оборота, днях	207	169	-38	-18,4
Потребность в оборотных средствах в отчетном году исходя из оборачиваемости за прошлый год, тыс. руб.	-	10036,0	-	-
Сумма относительно высвобожденных (вовлеченных) ОС, тыс. руб.	-	-1874,0	-	-

Из данных таблицы видно, что произошло увеличение вовлечения текущих активов на 14,6%, выручка от продаж увеличилась на 41 %.

Характерной особенностью оборотных активов является скорость оборота. В течение года активы обернулись в 2,16 раз, по результатам в таблице видно, что количество оборотов увеличилось на 0,4 раза, что говорит о высокой оборачиваемости текущих активов и эффективного использования оборотных средств.

Длительность прохождения средств по фазам кругооборота сократилась на 18,4 дня, стала быстрее и составила 169 дней. Наблюдается экономия

средств в обороте на 1874 тыс. руб., что свидетельствует о высокой эффективности использования оборотного капитала.

Размещение средств организации имеет очень большое значение в финансовой деятельности и повышении ее эффективности. От того, какие средства вложены в основные и оборотные активы, сколько их находится в сфере производства и обращения, в денежной и материальной форме, на сколько оптимально их соотношение, во многом зависят результаты производственной и финансовой деятельности, следовательно и финансовое состояние организации.

После проведения анализа активов организации можно сделать следующие выводы. В организации наблюдается благоприятное соотношение основного капитала и текущих активов. За анализируемый промежуток времени оборотные активы увеличились на 14,6% в основном за счет увеличения краткосрочных финансовых вложений и составляют 100% всех оборотных активов. Внеоборотные средства организация арендует. В структуре оборотных активов преобладают финансовые вложения – 92,3%.

Проведем исследование пассивного капитала организации с целью рассмотрения источников привлечения средств в организации и финансовой устойчивости (таблица 2.6).

Таблица 2.6 – Показатели структуры и динамики пассивов

Показатели	2015 год		2016 год		Отклонения		
	Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	% к итогу
Всего источников	7124,0	100	8162,0	100	1038,0	14,6	100
в том числе:							
собственных	5733,0	80,5	7744,0	94,9	2011,0	35,3	193,8
заемных	1391,0	19,5	418,0	5,1	-973,0	-70	-93,8
из них							
краткосрочных	1391,0	19,5	418,0	5,1	-973,0	-70	-93,8

Анализ таблицы 9 необходим для выявления соотношения капитала привлекаемого на долгосрочной и краткосрочной основе.

Совокупный капитал организации сформирован в основном за счет собственных источников финансирования – они составляют 94,9 %, его образуют следующие виды пассивов: уставный капитал и прибыль.

Заемный капитал составляет всего 5,1% (рисунок 2.4).

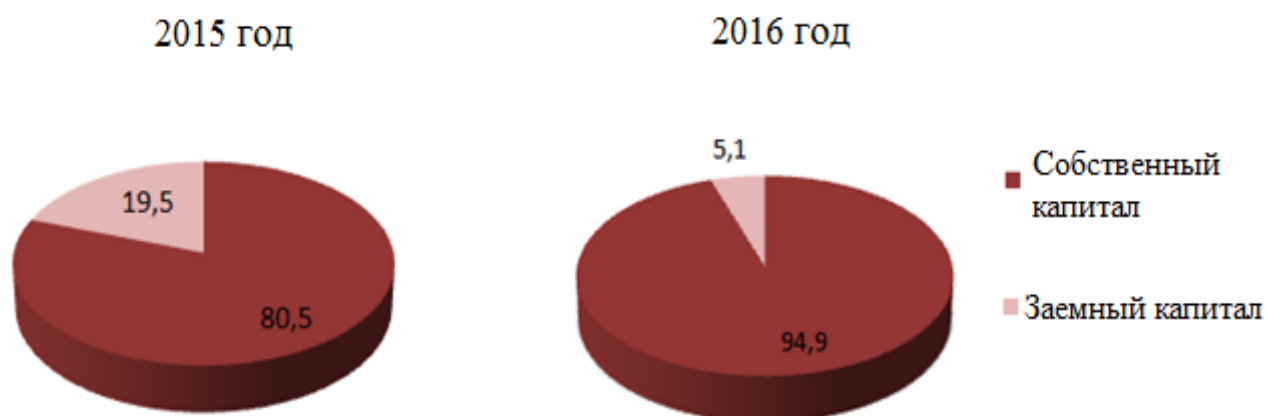


Рисунок 2.4 – Структура пассивного капитала

На конец 2016 г. организация располагает краткосрочными пассивами в виде кредиторской задолженности в размере 5,1% от общей суммы пассивов, что положительно характеризует структуру источников с точки зрения их надежности и защиты от правосторонних рисков. Прирост совокупного капитала на 14,6% в большей мере обусловлено увеличением собственного капитала на 35,3 % и в сокращении величины заемных средств на 70 %.

Величина чистых активов рассчитывается по формуле:

$$\text{ЧА} = \text{А} - \text{П}, \quad (2.1)$$

где А – актив, тыс. руб.;

П – пассив, тыс. руб.

$$\text{Ч}_a = 8162 - 418 = 7744 > 10 \text{ тыс. руб.}$$

Величина чистых активов не вызывает опасения, так как она значительно превышает уставный капитал.

Финансовое состояние организации во многом зависит от того, какие средства оно имеет в своем распоряжении и куда они вложены. Из данных полученных от анализа пассивного капитала видно, что в структуре баланса

организации преобладает собственный капитал – 94,9%. Собственный капитал является основой независимости организации, а его доля более 90% характеризует деятельность организации с положительной стороны.

Кроме этого, наблюдаемое увеличение собственного капитала на 35,3 % за счет увеличения прибыли говорит о повышении финансовой устойчивости и независимости от земных источников финансирования организации.

### **2.3 Анализ финансового состояния**

Под финансовым состоянием понимается способность организации финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального финансирования организации, целесообразным их размещением, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Главная цель анализа – своевременно выявить и устранить недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния организации и его платежеспособности.

Проведем анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации с целью оценки на основе структуры баланса предрасположенности организации к финансовым рискам.

Основные задачи финансового анализа: своевременное выявление недостатков финансовой деятельности организации; прогнозирование возможных финансовых резервов деятельности организации, учитывая наличие собственных и заемных средств.

Произведем более точную группировку активов по степени ликвидности и пассивов по степени срочности обязательств.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированным по

срокам их погашения и расположенных в порядке возрастания сроков. При выполнении этих условий баланс считается абсолютно ликвидным.

Анализ данных для определения ликвидности баланса представлен в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Группировка статей баланса для анализа его ликвидности

тыс. руб.					
Актив	2015 год	2016 год	Пассив	2015 год	2016 год
Наиболее ликвидные активы, Анл	6411,0	7554,0	Наиболее срочные обязательства, Пнс	1391,0	418,0
Быстро реализуемые активы, Абр	0	0	Краткосрочные, Пкс	0	0
3.медленно реализуемые активы, Амр	713,0	608,0	Долгосрочные, Пдс	0	0
Трудно реализуемые активы, Атр	0	0	Постоянные пассивы, Пп	5733,0	7744,0
ИТОГО:	7124,0	8162,0	ИТОГО:	7124,0	8162,0

Ликвидность баланса – это степень покрытия обязательств организации такими активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств.

Из данных таблицы 2.7 видно, что ликвидность баланса является абсолютной. В данном случае это ожидаемо и подтверждается неполным соблюдением известных неравенств по группам активов и пассивов:

$$\text{Анл} \geq \text{Пнс} (+)$$

$$\text{Абр} \geq \text{Пкс} (+)$$

$$\text{Амр} \geq \text{Пдс} (+)$$

$$\text{Атр} \leq \text{Пп} (+)$$

Анализ ликвидности баланса свидетельствует о возможности мгновенно удовлетворить срочные требования кредиторов.

Наиболее ликвидные активы: краткосрочные финансовые вложения и денежные средства значительно увеличились на 17,8%. В то же время наиболее

срочные обязательства – кредиторская задолженность сократились на 70%. Анализ ликвидности баланса позволяет сделать вывод, что организация имеет достаточно наиболее ликвидных активов для покрытия наиболее срочных обязательств. Это подтверждает вывод об оперативной платежеспособности организации.

Долгосрочные кредиты и займы полностью покрываются медленно реализуемыми активами, так как они равны 0.

Самое важное из четырех неравенств – последнее, также выполняется, что свидетельствует о достаточности собственного капитала для покрытия труднореализуемых активов, то есть о достаточном наличии у организации собственного оборотного капитала.

Более детально платежеспособность организации необходимо анализировать при помощи расчета финансовых коэффициентов. В таблице 2.8 приведен анализ коэффициентов ликвидности.

Таблица 2.8 – Расчет коэффициентов ликвидности

Наименование коэффициента	2015 год	2016 год	Нормативное значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	4,6	18,1	$>0,05$
Коэффициент критической ликвидности	4,6	18,1	$\geq 1,0$
Коэффициент текущей ликвидности	5,1	19,5	$\geq 1,5$

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, что на отчетную дату 360% текущих долгов может быть погашен за счет денежных средств. Это говорит о том, что организация абсолютно ликвидное. Кроме этого, наблюдается значительный рост всех рассматриваемых коэффициентов, что также говорит об увеличении ликвидности организации и его баланса (рисунок 2.5).



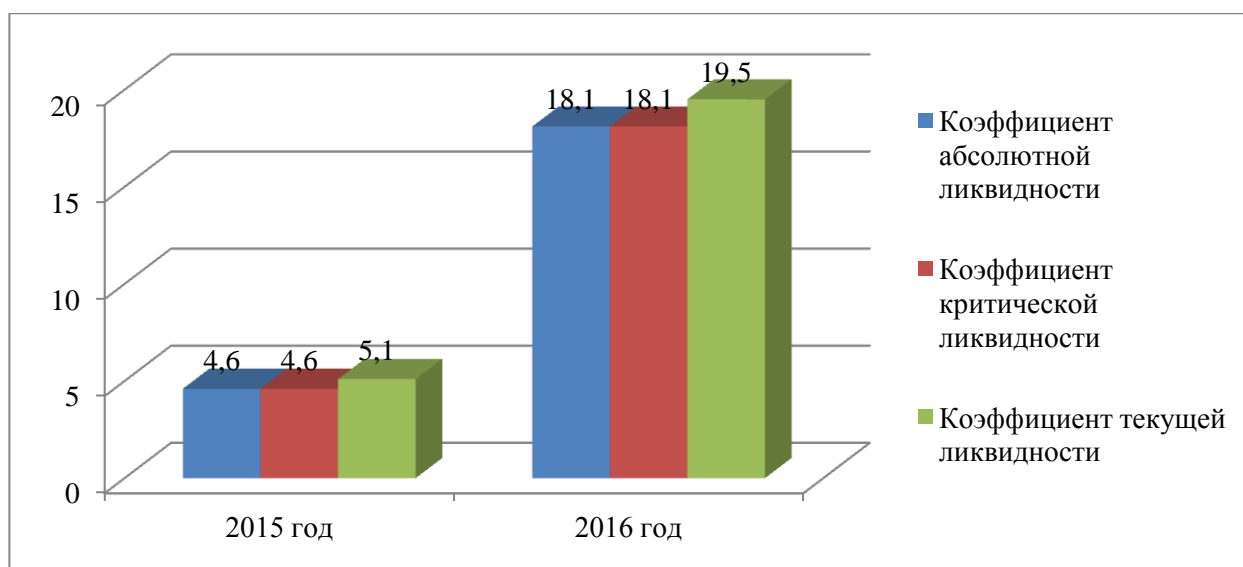


Рисунок 2.5 – Динамика коэффициентов ликвидности

Анализ показателей обеспеченности материальных активов источниками формирования представлен в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Показатели обеспеченности материальных активов источниками финансирования тыс. руб.

Показатели	2015 год	2016 год	Отклонения
Собственный капитал	5733,0	7744,0	2011,0
Внеоборотные активы	0	0	0
Собственные оборотные средства	5733,0	7744,0	2011,0
Долгосрочные пассивы	0	0	0
Собственные и долгосрочные источники	5733,0	7744,0	2011,0
Краткосрочные кредиты и займы	0	0	0
Общая величина основных источников	5733,0	7744,0	2011,0
Общая величина основных запасов и затрат	713,0	608,0	-105,0
Излишек (+) или недостаток (-) СОС	5020,0	7136,0	2116,0
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных источников	5020,0	7136,0	2116,0
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников	5020,0	7136,0	2116,0

В материальных оборотных активах размещен капитал, который увеличился на 35,1 % по сравнению предшествующим годом.

В результате, если в 2015 году собственные источники финансирования обеспечивали мало ликвидные активы на 5733 тыс. руб., то в 2016 году, их сумма еще увеличилась на 2011 тыс. руб. и составил 7744 тыс. руб.

Таким образом, организация соответствовало типу абсолютной финансовой устойчивости.

Анализ финансового результата имеет важное значение, поскольку рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей организации, повышает степень его деловой активности, характеризует его финансовое состояние. Рассмотрим и проанализируем финансовый результат организации, для этого выявим его качества, совокупный размер и структурную природу. Данный анализ проведен в таблице 2.10.

Таблица 2.10 – Показатели финансовых результатов

Показатели	2015 год тыс. руб.	2016 год тыс. руб.	Отклонения	
			Сумма, тыс. руб.	%
Выручка от реализации продукции	12527,0	17663,0	5136,0	41,0
Полная с/с	5544,0	9177,0	3633,0	65,5
Прибыль (убыток) от реализации	6983,0	8486,0	1503,0	21,5
Сальдо прочих доходов и расходов	-534,0	-55,0	-479,0	-89,7
Прибыль (убыток) до налогообложения	6449,0	8431,0	1982,0	30,7
Налоги	726,0	697,0	-29,0	-4,0
Прибыль чистая	5723,0	7734,0	2011,0	35,1

Данные таблице 2.10, полученные на основе Отчета о финансовых результатах, свидетельствует об окупаемости затрат основной деятельности организации. Прибыль от реализации услуг увеличилась на 21,5%, выручка – на 41 %. Операции с имуществом имеют отрицательное сальдо операционных доходов и расходов, сократившееся на 89,7%. Однако, совокупная прибыль до налогообложения была положительна и увеличилась на 30,7%.

Чистый финансовый результат сформирован положительно с прибылью, и возрос на 35,1 %.

Рентабельность является основным обобщающим показателем, характеризующим экономическую эффективность организации. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы организации в целом, доходность различных направлений деятельности; они более полно, чем

прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами. Анализ показателей рентабельности представлен в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Показатели рентабельности, %

Наименование показателя	2015 год	2016 год	Отклонения
Рентабельность продаж	55,7	48,0	-7,7
Рентабельность основной деятельности	116,3	91,9	-24,4
Рентабельность активов	80,3	94,8	14,5
Рентабельность собственного капитала	99,8	99,9	0,1

В анализируемом периоде все показатели рентабельности деятельности организации имеют положительное и достаточно высокое значение – от 48 до 99,9 %. Однако, наблюдается снижение рентабельности по двум из четырех показателей (рисунок 2.6).

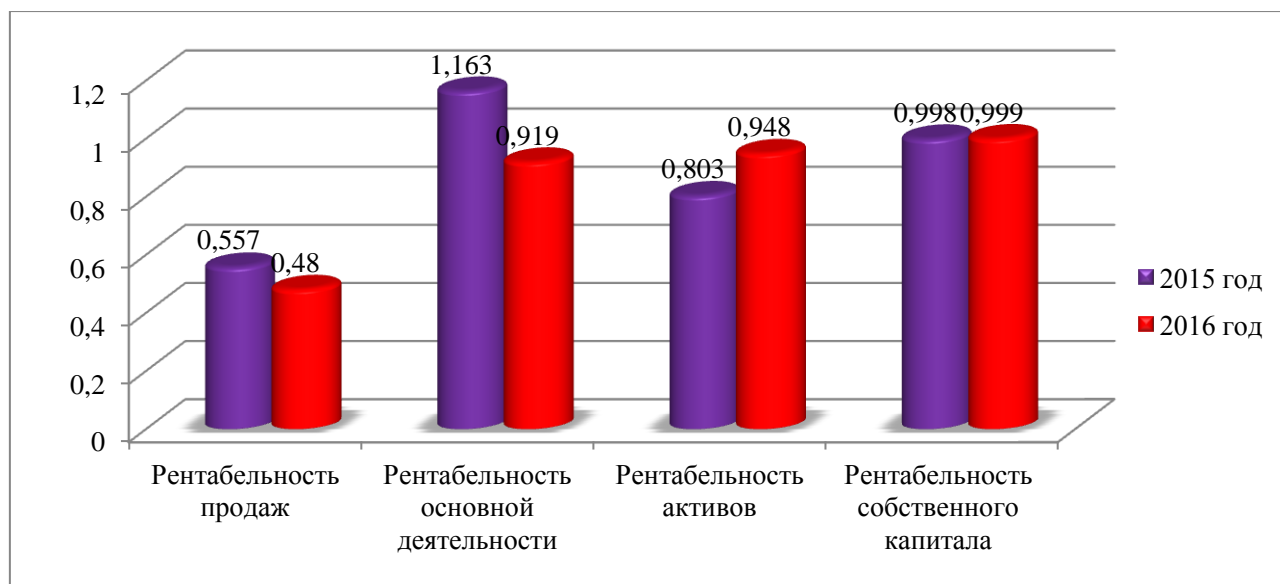


Рисунок 2.6 – Динамика показателей рентабельности

Рентабельность продаж сократилась на 7,7%. Это изменение обусловлено в значительной степени увеличением цены на услуги и себестоимости.

Рентабельность активов характеризует прибыльность активов организации, которая обусловлена его ценовой политикой и уровнем затрат на

производство продукции. Рентабельность активов увеличилась на 14,5 %. Это свидетельствует о том, что существует явная тенденция к улучшению ситуации организации.

Рентабельность основной деятельности уменьшилась на 24,4%. Данное изменение было вызвано увеличением себестоимости реализованных услуг, но за счет роста прибыли до налогообложения на 30,7% рентабельность возрастает.

По данным анализа финансового состояния организация в целом можно знать финансово устойчивым, более того заметна четкая тенденция к улучшению. Из анализа ликвидности видно, что организация является платежеспособным, и имеет стабильную финансовую структуру. Более половины имущества организации, а именно 94,9% образованно за счет собственного капитал. Это является гарантом финансовой независимости организации.

## **2.4 Управленческий анализ**

Основными видами ресурсов, используемых в ходе осуществления хозяйственной деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс» являются материальные, трудовые, основные средства (таблица 2.12). Каждый из этих видов ресурсов характеризуются системой частных показателей, которые отражают экстенсивное или интенсивное направления их использования.

Так, экстенсивная сторона использования материальных ресурсов характеризуется суммой затрат, израсходованных на производство продукции.

Эффективность использования материалов оценивается с помощью таких показателей как материалоотдача и материалоёмкость.

Таблица 2.12 – Оценка эффективности результатов хозяйственной деятельности

№ п/п	Показатели	Единица измерения	2015 год	2016 год	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
-------	------------	-------------------	----------	----------	-----------------------	---------------

1	Объем выполненных работ	тыс. руб.	12527	17663	5136	141,0
2	Стоимость материалов, израсходованных на производство	тыс. руб.	2750	4485	1735	163,1
3	Материалоотдача	руб.	4,555	3,938	-0,617	86,5
4	Среднесписочная численность работающих, всего	чел.	17	23	6	135,3
5	в том числе рабочих производства	чел.	13	18	5	138,5
6	Удельный вес работников производства в среднесписочной численности работающих	%	76,4	78,0	1,6	102,1
7	Среднегодовая выработка одного работающего	тыс. руб.	736,9	768,0	31,1	104,2
8	Среднегодовая выработка одного работника производства	тыс.руб.	963,6	981,3	17,7	101,8
9	Среднегодовая стоимость аренды основных средств	тыс.руб.	355	489	134	137,7
10	Фондоотдача	руб.	35,28	36,12	0,84	102,4
11	Фонд оплаты труда	тыс.руб.	2204	3755	1551	170,4
12	В том числе в расчете на одного работника организации	руб.	10804	13605	2801	125,9
13	Комплексный показатель эффективности хозяйствования	%	х	х	х	97,7

Данные таблицы 2.12 свидетельствуют о значительном росте объема производства на ООО «ТеплоЭнергоРесурс». Темп увеличения составил 41,0 %, что в абсолютном выражении составляет 5136 тыс. руб. При этом на увеличение объема продукции определенное влияние оказал рост материальных затрат в сумме 1735 тыс. руб. При росте вовлечения материалов в процесс производства на 63,1 % материалоотдача сократилась на 13,5 %, что с отрицательной стороны характеризует работу организации.

Рост среднесписочной численности работающих на 6 человек сопровождалось улучшением рабочей силы, которое выразилось в увеличении удельного веса рабочих на 1,6 % – в результате рост в объеме производства составили 354,6 тыс. руб. ( $0,016 * 23 * 963,6$ ).

Вместе с тем производительность труда одного работающего, как и рабочего производства увеличилась на 4,2 и 1,8 % соответственно, что с положительной стороны характеризует использование трудовых ресурсов.

Темп роста средств направленных на оплату труда в расчете на одного работника растет быстрее, чем производительность труда. Это означает выплату работникам незаработанных ими денег и ведет к дальнейшему углублению инфляционных процессов, что в свою очередь обеспечивает нестабильное экономическое развитие ( $125,9 > 104,2$ ), поэтому руководству ООО «ТеплоЭнергоРесурс» следует устранить данное несоответствие между трудом и его оплатой.

В 2016 году организация развивалась преимущественно по экстенсивному направлению ( $d_{\text{Эх}} = \Delta \text{Эх} : \Delta \text{Тм} * 100 = -2,3 : 41,0 * 100 = -5,6\%$ ), поскольку долевое участие экстенсивных факторов в приросте товарооборота составило 5,6 %.

Из всех видов ресурсов, участвующих в производстве, наиболее эффективно использовались трудовые ресурсы, об этом свидетельствует то, что показатель эффективности этого вида ресурсов увеличился на 4,2 %. При этом фондоотдача увеличилась на 2,4%, что обусловило рост в объеме продукции в сумме 134 тыс. руб.

По результатам данных расчетов также видно, что отрицательным фактором снижения эффективности организации является уменьшение материалоотдачи на 13,5 %. Чтобы исправить это положение, руководству организации необходимо увеличить объемы наиболее рентабельных работ с наименьшими затратами, а нерентабельные услуги по возможности не осуществлять, поскольку они «тормозят» развитие организации.

Одним из основных элементов материально – технической базы любой организации являются основные средства. На ООО «ТеплоЭнергоРесурс» на 31.12.2016 г. основные средства арендованные, сумма аренды за 2016 год составила 489 тыс. руб.

Анализ основных средств имеет большое значение и оказывает непосредственное влияние на выпуск продукции, а это в свою очередь – на выручку, прибыль и рентабельность.

Для обобщающей характеристики эффективности использования основных средств служит такой показатель, как фондоотдача (Ф), который измеряется в рублях.

Чем больше выручки получит организация с одного рубля основных средств, тем выше их эффективность использования.

По рассчитанным данным видно, что в значительной степени на объём выручки повлиял рост фондоотдачи на 0,84 тыс. руб. Следовательно, на ООО «ТеплоЭнергоРесурс» основные средства на протяжении 2015 – 2016 г. использовались эффективно.

В сфере использования трудовых ресурсов экстенсивная сторона (количественная) оценивается с помощью такого показателя как среднесписочная численность работающих.

Трудовые ресурсы организации и их использование имеют большое значение для определения выпуска продукции, т.к. от эффективной работы организации зависит сумма полученной прибыли, а, следовательно, и рентабельность. В целом характеризуя трудовые ресурсы, очень важно выяснить их состав в разрезе категорий работающих. Следовательно, основным показателем характеризующим структуру рабочей силы на ООО «ТеплоЭнергоРесурс» является удельный вес работников основного производства в среднесписочной численности работающих.

Если этот показатель растет в сравнении с планом и в динамике, то это свидетельствует об улучшении структуры рабочей силы в условиях российской экономики, при низком уровне автоматизации производственных процессов.

Эффективность использования трудовых ресурсов измеряется производительностью труда (Пт). Производительность труда – это затраченное время на производство единицы продукции или количество продукции, произведенного на 1 рабочего в единицу времени. На ООО «ТеплоЭнергоРесурс» производительность труда оценивается с помощью таких

показателей, как среднегодовая выработка 1 работающего (Пт) и среднегодовая выработка 1 работника производства (Пт.р).

С учетом принципов ресурсосбережения положительно оценивается такая ситуация, когда прирост выручки достигается за счет роста производительности труда при той же или меньшей численности работающих. А также наиболее приемлемым признается соотношение, когда производительность труда растет быстрее, чем средства на оплату труда в расчете на 1 работающего, что обеспечивает стабильность экономического развития организации.

После изучения вышеуказанных частных показателей эффективности использования ресурсов определяем комплексный показатель эффективности хозяйствования, используя при этом относительные величины динамики (темпы роста). Для расчета этого показателя целесообразно использовать метод средней геометрической, либо средней арифметической простой. Преимущества этих методов заключается, во-первых, в том, что найденный комплексный показатель сопоставим с базой сравнения (100 %). Если значение комплексного показателя выше 100 %, это значит, что произошел рост эффективности хозяйствования в анализируемом периоде, если же наоборот – значит, произошло снижение уровня эффективности использования ресурсов по сравнению с предыдущим периодом, что и произошло на ООО «ТеплоЭнергоРесурс».

Во-вторых, значение комплексного показателя можно сопоставить с частными показателями, что позволяет выявить те виды ресурсов, которые наиболее или наименее эффективно используются в организации, следовательно, можно выявить наиболее низкоэффективные направления в работе организации.

На ООО «ТеплоЭнергоРесурс» комплексный показатель хозяйствования рассчитывается исходя из темпов роста материалоотдачи, выработки 1 работающего и фондоотдачи, т.е. формула принимает вид:

$$Эх = (ТРм + ТРпт + ТРф) : 3, \quad (2.2)$$



Результат эффективности хозяйствования в целом по организации изображен на рисунке 2.7.

После того как будет оценена эффективность хозяйствования, выявляют причины сложившейся ситуации. Для этого величину комплексного показателя сравниваем с темпом роста частных показателей, которые характеризуют интенсивное направление использования ресурсов (фондоотдача, производительность труда, материалоотдача). Те ресурсы, по которым значение темпов роста частных показателей ниже комплексного, являются сдерживающим моментом для интенсивного роста деятельности организации.

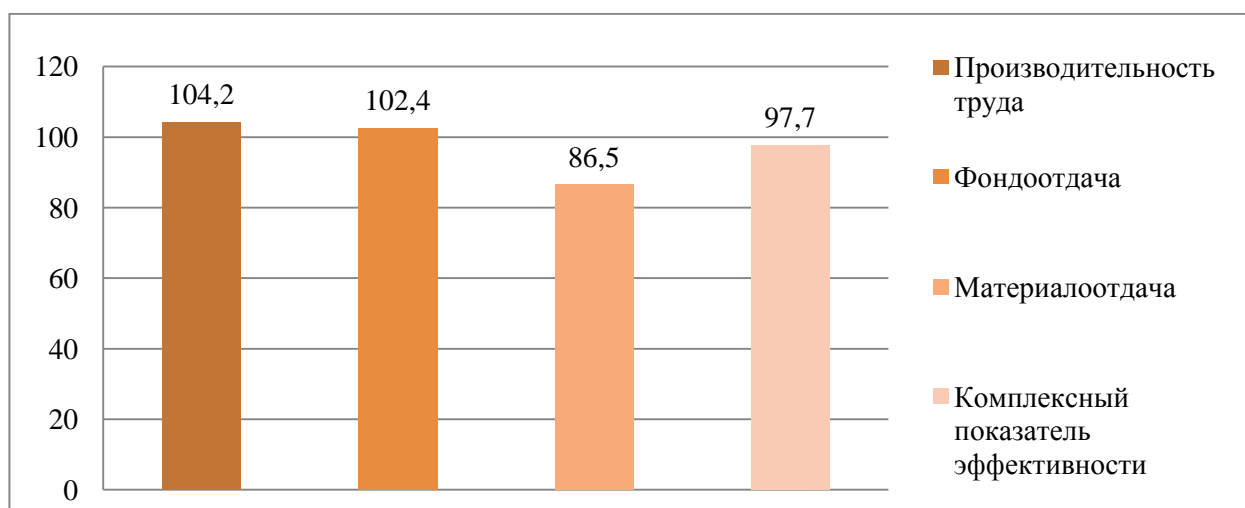


Рисунок 2.7 – Динамика эффективности организации

Так, на ООО «ТеплоЭнергоРесурс» наиболее отрицательным показателем является снижение материалоотдачи, причем при росте вовлечения материалов в процесс производства. Эта величина свидетельствует о низкой эффективности использования материальных ресурсов.

## 2.5 Заключительная оценка деятельности организации

В целом по данным проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс» можно сделать вывод, что финансово-хозяйственную деятельность теплоснабжающей организации следует признать эффективной, так как достигнут положительный финансовый

результат – прибыль от реализации увеличилась на 21,5%. В результате улучшения деятельности была увеличена чистая прибыль на 35,1%.

В анализируемом периоде все показатели рентабельности деятельности организации имеют положительное и достаточно высокое значение – от 48 до 99,9 %. Однако, наблюдается снижение рентабельности по двум из четырех показателей.

Рентабельность продаж сократилась на 7,7%. Это изменение обусловлено в значительной степени увеличением цены на услуги и себестоимости.

Рентабельность активов характеризует прибыльность активов организации, которая обусловлена его ценовой политикой и уровнем затрат на производство продукции. Рентабельность активов увеличилась на 14,5 %. Это свидетельствует о том, что существует явная тенденция к улучшению ситуации организации.

Рентабельность основной деятельности уменьшилась на 24,4%. Данное изменение было вызвано увеличением себестоимости реализованных услуг, но за счет роста прибыли до налогообложения на 30,7% рентабельность возрастает.

После проведения анализа активов организации можно сделать следующие выводы. В организации наблюдается благоприятное соотношение основного капитала и текущих активов. За анализируемый промежуток времени оборотные активы увеличились на 14,6% в основном за счет увеличения краткосрочных финансовых вложений и составляют 100% всех оборотных активов. Внеоборотные средства организация арендует.

В структуре оборотных активов преобладают краткосрочные финансовые вложения – 92,3%.

Финансовое состояние организации во многом зависит от того, какие средства оно имеет в своем распоряжении и куда они вложены. Из данных полученных от анализа пассивного капитала видно, что в структуре баланса организации преобладает собственный капитал – 94,9%. Собственный капитал

является основой независимости организации, а его доля более 90% характеризует деятельность организации с положительной стороны.

Кроме этого, наблюдаемое увеличение собственного капитала на 35,3 % за счет увеличения прибыли говорит о повышении финансовой устойчивости и независимости от земных источников финансирования организации.

По данным анализа финансового состояния организация в целом можно назвать финансово устойчивым, более того заметна четкая тенденция к улучшению. Из анализа ликвидности видно, что организация является платежеспособным, и имеет стабильную финансовую структуру.

Общая оценка результатов хозяйственной деятельности свидетельствует о значительном росте объема производства на ООО «ТеплоЭнергоРесурс». Темп увеличения составил 41,0%, что в абсолютном выражении составляет 5136 тыс. руб. При этом на увеличение объема продукции определенное влияние оказал рост материальных затрат в сумме 1735 тыс. руб. При росте вовлечения материалов в процесс производства на 63,1 % материалоотдача сократилась на 13,5 %, что с отрицательной стороны характеризует работу организации.

Рост среднесписочной численности работающих на 6 человек сопровождалось улучшением рабочей силы, которое выразилось в увеличении удельного веса рабочих на 1,6 % – в результате рост в объеме производства составили 354,6 тыс. руб. ( $0,016 * 23 * 963,6$ ).

Вместе с тем производительность труда одного работающего, как и рабочего производства увеличилась на 4,2 и 1,8 % соответственно, что с положительной стороны характеризует использование трудовых ресурсов.

Темп роста средств направленных на оплату труда в расчете на одного работника растет быстрее, чем производительность труда. Это означает выплату работникам незаработанных ими денег и ведет к дальнейшему углублению инфляционных процессов, что в свою очередь обеспечивает нестабильное экономическое развитие ( $125,9 > 104,2$ ), поэтому руководству

ООО «ТеплоЭнергоРесурс» следует устранить данное несоответствие между трудом и его оплатой.

В отчётном периоде организация развивалась преимущественно по экстенсивному направлению ( $d_{\text{Эх}} = \Delta \text{Эх} : \Delta \text{Тм} * 100 = -2,3 : 41,0 * 100 = -5,6\%$ ), поскольку долевое участие экстенсивных факторов в приросте товарооборота составило 5,6 %.

Из всех видов ресурсов, участвующих в производстве, наиболее эффективно использовались трудовые ресурсы, об этом свидетельствует то, что показатель эффективности этого вида ресурсов увеличился на 4,2 %. При этом фондоотдача увеличилась на 2,4%, что обусловило рост в объеме продукции в сумме 134 тыс. руб.

По результатам данных расчетов также видно, что отрицательным фактором снижения эффективности организации является уменьшение материалоотдачи на 13,5 %. Чтобы исправить это положение, руководству организации необходимо увеличить объемы наиболее рентабельных работ с наименьшими затратами, а нерентабельные услуги по возможности не осуществлять, поскольку они «тормозят» развитие организации.

## **2.6 Вопросы экологии**

Влияние топливно-энергетического комплекса на окружающую среду носит отрицательный характер. Основными проблемами при сжигании органического топлива является загрязнение окружающей среды окислами азота, серы, золой. Также велико влияние ТЭС, котельных на парниковый эффект вследствие выбросов углекислого газа. Для уменьшения вредного воздействия на окружающую среду необходимо разрабатывать более эффективные технологии сжигания органического топлива и организовать систему экологического мониторинга на тепловых станциях, котельных.

В процессе сгорания топлива образуются вредные вещества, которые выводятся в атмосферу с дымом и попадают в почву с золой. Из приведенной

ниже таблицы видно, что концентрации выбросов ниже предельно допустимых значений достигаются на расстоянии только более 15 км.

В настоящее время имеется четыре направления борьбы с загрязнителями приземной атмосферы: оптимизация процесса сжигания топлива; очистка топлива от элементов, образующихся при сжигании, в виде загрязняющих веществ; очистка дымовых газов от загрязняющих веществ; рассеивание загрязнителей в атмосферном воздухе.

В России основное энергетическое топливо – газ, в то время как во всем мире и, в особенности, в США уголь играет в топливном балансе гораздо более важную роль. В Сибири уголь – основное энергетическое топливо. Поскольку запасы углей среди всех топлив максимальны и будущая энергетика может быть обеспечена ими минимум на 500 лет, развитие угольной «экологически чистой» теплоэнергетики является одной из наиболее актуальных проблем.

Разведанные запасы угля составляют 80 % от всех запасов органического топлива.

Токсичность продуктов сгорания угля в 10-50 раз выше, чем природного газа. При увеличении доли угля в энергетическом балансе последует рост выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

При сжигании топлива в атмосферный воздух поступают: сернистый и серный ангидриды, окислы азота, газообразные и твердые соединения неполного сгорания топлива, соединения ванадия, солей натрия, а также вещества, удаляемые с поверхности котлов при чистке. С экологических позиций жидкое топливо является более «гигиеничным». При этом полностью отпадает проблема золоотвалов, которые занимают значительные территории и не только исключают их из полезного использования, но и являются источником постоянных загрязнений атмосферы в районе станции из-за уносов части золы ветрами. Кроме того, в продуктах сгорания жидких видов топлива отсутствует летучая зола. Однако использование жидкого топлива в энергетике за последние годы существенно снижается.

Надземные части растений – коллекторы всех видов атмосферных загрязнений, и их химический состав может быть хорошим индикатором для выделения загрязненных областей, если сравнивать его с фоновыми величинами, полученными для растительности, не подвергшейся загрязнению.

Никель, марганец и железо, выделяющиеся в атмосферу при сгорании всех видов топлива, используемых электростанциями, котельными, относительно стабильны в водных растворах и могут мигрировать на значительные расстояния. В осадках сточных вод никель присутствует главным образом в форме легкодоступных органических хелатов, то есть может быть фитотоксичен.

В настоящее время при сжигании углеродсодержащего топлива в атмосферу ежегодно поступает около 154000 тонн никеля, то есть выше, чем с организациями никелевой промышленности.

Сложность выбросов теплоэнергетики обуславливается также составом золы. В золе содержится: ванадий, никель, свинец, хром и ряд других высокотоксичных компонентов. Поэтому некоторые исследователи полагают, что в основе влияния золы на организм может лежать фиброгенный эффект, а токсичное действие содержащихся в ней тяжелых металлов. Как было показано, зола с повышенным содержанием оксида кальция оказывает, прежде всего, токсичное действие.

Разнообразие компонентного состава золы существенно затрудняет ее гигиеническую оценку, так как такие химические вещества, как V, Mn, N, Cr имеют различные токсикометрические параметры и регламенты в атмосфере.

Таким образом, главными характеристиками загрязнений атмосферы являются:

- рассеивание на больших площадях и перенос на большие расстояния;
- биоаккумуляция, чаще всего влияющая на химический состав растений;
- образование метаболитов химических веществ в процессе их циркуляции в окружающей среде.

Химические вещества, попадающие в атмосферу, в зависимости от свойств и строения, претерпевают ряд изменений. Попадание в окружающую среду одного индивидуального вещества может привести к тому, что анализ показывает наличие до 12-15 его форм – метаболитов. Миграция химических загрязнителей в элементах биосферы перестраивает саму геосистему.

Ввиду недостаточной эффективности улавливания газообразных выбросов, в окружающую среду поступает большое количество микроэлементов, которые с атмосферными осадками мигрируют в воду, почву и растения, создавая устойчивое смещение природного равновесия биосферы.

В первую очередь при анализе взаимодействия теплоэнергетики и окружающей среды должны быть рассмотрены элементарные процессы происходящие при сжигании топлива (в особенности органического), так как при его сжигании образуется большое количество вредных соединений (оксиды азота, серы, сажа, соединения свинца, водяной пар).

Различные компоненты продуктов сгорания топлива, выбрасываемые в атмосферу, гидросферу, литосферу и во время пребывания, ведущие себя по-разному (изменяется температура, свойства) называются примесными выбросами.

При выходе в атмосферу, выбросы содержат продукты реакций в твердой, жидкой и газообразной фазах. После их выпадения могут проявляться в виде: осадения тяжелых фракций, распада на компоненты по массе и размерам, химических реакций с компонентами воздуха, взаимодействием с воздушными течениями, с облаками, с атмосферными осадками, фотохимические реакции. В результате, состав выбросов может существенно измениться, могут появиться новые компоненты, поведение и свойства которых (в частности, токсичность, активность, способность к новым реакциям) могут значительно отличаться от данных.

Газообразные выбросы – образуют соединения углерода, серы и азота. Оксиды азота практически не взаимодействуют с другими веществами в атмосфере и время их существования почти не ограничено. Сернистый

ангидрид ( $\text{SO}_2$ ) – один из токсичных газообразных выбросов теплоэнергоустановок, с небольшой продолжительностью пребывания в атмосфере, в присутствии кислорода воздуха ( $\text{O}_2$ ) доокисляется до  $\text{SO}_3$  и, вступая в реакцию с водой, образует слабый раствор серной кислоты ( $\text{H}_2\text{SO}_4$ ). В процессе горения в атмосфере кислорода воздуха азот, в свою очередь образует ряд соединений:  $\text{N}_2\text{O}$ ,  $\text{NO}$ ,  $\text{N}_2\text{O}_3$ ,  $\text{NO}_2$ ,  $\text{N}_2\text{O}_4$  и  $\text{N}_2\text{O}_5$ . В присутствии влаги  $\text{NO}_2$  легко вступает во взаимодействие с кислородом воздуха, образуя азотную кислоту ( $\text{HNO}_3$ ).

Неуклонный рост поступлений токсичных веществ в окружающую среду, прежде всего, отражается на здоровье населения Земли, ухудшает качество продукции сельского хозяйства, снижает урожайность, оказывает влияние на климатические условия отдельных регионов мира, состояние озонового слоя Земли, приводит к гибели флоры и фауны.

40% смертей в мире вызваны загрязнением воздуха, воды и почвы. Эти экологические проблемы вкупе с быстрым приростом населения приводят к увеличению числа заболеваний. Примерно половина всего человечества живет в городах, где часто не соблюдаются санитарные нормы и слишком высока плотность населения, что может привести к вспышкам таких заболеваний как корь и грипп.

80% всех инфекционных заболеваний передается через воду, при этом нехватку чистой воды испытывают более миллиарда человек.

Ядовитые выбросы в атмосферу убивают около 3000000 человек в год. Среди основных причин смертей: рак, врожденные патологии, нарушения работы иммунной системы. Загрязнение почвы приводит к тому, что отравляющие вещества поглощаются человеком вместе с пищей и водой.

Большинство загрязнителей являются химическими веществами в твердом, жидком или газообразном состоянии. Загрязнение атмосферного воздуха - это изменение газового состава атмосферы в результате содержания в ней примесей.

В связи с полученными данными можно предложить:



1. Совершенствовать производственные процессы на организациях теплоэнергетики (замена твердого топлива на газ, что вполне возможно в связи с газификацией края).

2. Усовершенствование средств очистки выбросов от пыли, уменьшение выброса твердых частиц, т. к. в результате работы отопительных систем по нашим данным увеличивается концентрация атмосферных аэрозолей, что вызывает уменьшение прямой солнечной радиации на земную поверхность и в той или иной степени ведет к изменению микроклимата. Это отрицательно сказывается не только на флоре и фауне, а также и на здоровье человека.

3. Усилить контроль за качеством угля при проведении тендеров на его закупку.

4. Строительство организаций и учреждений должно проводиться при строгом учете ландшафтно-климатических, метеорологических условий местности.

5. Продолжить наблюдения за состоянием атмосферного воздуха с целью выявления изменения микроклимата и влияния на физическое состояние человека.

6. Выяснить какое влияние на состояние атмосферы оказывают частные дома, так как их количество значительно превышает количество благоустроенных домов.

Данные мероприятия повысят экологичность топливно-энергетического комплекса.

**ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА  
ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

### 3.1 Обоснование мероприятий

По результатам проведенного исследования и анализа финансового состояния ООО «ТеплоЭнергоРесурс» можно назвать финансово устойчивым, более того заметна четкая тенденция к улучшению. Организация является платежеспособным, и имеет стабильную финансовую структуру.

Однако, к недостаткам работы организации, снижающим его эффективность, относятся следующие:

1) при росте вовлечения материалов в процесс производства на 63,1 % материалоотдача сократилась на 13,5 %;

2) темп роста средств направленных на оплату труда в расчете на одного работника растет быстрее, чем производительность труда ( $125,9 > 104,2$ );

3) комплексный показатель эффективности организации составляет 97,7%, то есть ниже нормативного показателя на 2,3%.

Отсюда следует, что организация развивается недостаточно эффективно.

Повышение эффективности производства в значительной степени зависит от лучшего использования основных фондов.

Одним из лучших и незатратных путей, гарантирующим эффективную эксплуатацию котельной, является высокоэффективное регулирование котельного оборудования, которое возможно применить и для паровых, и для водогрейных котельных. Высокоэффективное регулирование позволяет сэкономить в среднем от 4 до 5 % используемой тепловой энергии.

Известно, что при определенном соотношении расходов воздуха и топлива происходит наиболее полное сгорание внутри котла. При этом следует добиваться ведения топочного процесса с минимальным количеством избыточного воздуха, однако при обязательном условии обеспечения полного сгорания топлива. Если в топку подается избыточный воздух в большем количестве, чем требуется для нормального ведения топочного процесса, то излишний воздух не сгорает и лишь бесполезно охлаждает топку, что может в

свою очередь повести к потерям вследствие химической неполноты сгорания топлива.

Необходимо также контролировать температуру уходящих газов. При завышенной температуре дымовых газов на выходе из котла значительно снижается КПД агрегата за счет выброса в атмосферу лишней теплоты, которую можно было бы использовать по назначению.

Для достижения большей эффективности высокоточной регулировки необходимо предварительно произвести базисную очистку топки и дымоходов. Для уменьшения избыточного воздуха и уменьшения температуры уходящих газов необходимо:

- устранить негерметичность камеры сгорания;
- произвести контроль тяги дымохода, при необходимости установить в дымовой трубе шибер;
- повысить или понизить номинальную подводимую мощность котла;
- вести контроль соответствия количества воздуха для горения;
- оптимизировать модуляции горелки.

В ООО «ТеплоЭнергоРесурс» работа котла регулируется «пропусками» в зависимости от температуры наружного воздуха, часто возникает следующая проблема: в переходные периоды, когда наружная температура в течение суток резко изменяется, цикл включения/выключения котла обычно короткий, трубы и отопительные приборы не успевают как следует прогреться и это приводит к недогреву здания; зимой же, когда холодная температура держится постоянно, цикл включения/выключения котла чрезмерно долгий, что приводит к излишнему перегреву здания. Для устранения этой проблемы рекомендуется установить контроллер, регулирующий минимальное и максимальное время включения котла. Это экономит от 3 до 5% потребляемой тепловой энергии.

Данная методика эксплуатации котельного оборудования и его регулирование не потребует дополнительных затрат.

Одним из важных факторов интенсификации и повышения эффективности производства является режим экономии.

Одним из основных видов ресурсов в котельной ООО «ТеплоЭнергоРесурс» является электроэнергия.

Ряд установленных в котельной электроприводов агрегатов значительно превышает мощность, рекомендуемую заводом-изготовителем для данных типов. В целях снижения электропотребления котельной рекомендуется:

- повысить контроль потребляемой энергии в пределах установленных заводом-изготовителем;
- провести гидравлическую наладку систем отопления и вентиляции;
- для обеспечения горячего водоснабжения в летний период использовать только водогрейный котел.

Предложенные мероприятия обеспечат значительную экономию электроэнергии и снижение материалоотдачи.

В целях эффективного управления использованием фонда заработной платы для оценки результатов деятельности и повышения обоснованности оплаты труда работников всех уровней на ООО «ТеплоЭнергоРесурс» предлагается использовать функционально-стоимостной подход.

В основе этого метода лежит оценка индивидуальных качеств работников и определение стоимости различных функций, выполняемых персоналом с учетом качества их выполнения и полученных организациям результатов.

За основу можно принять определенные квалификационные требования. Они предназначены для решения вопросов, связанных с обеспечением эффективной системы управления персоналом и качеством труда, регулированием трудовых отношений в ООО «ТеплоЭнергоРесурс».

Квалификационные требования являются нормативным документом, предназначенным для определения должностных обязанностей работников, планирования их профессионального роста, организации профессиональной подготовки и повышения квалификации соответственно развитию требований к качеству и продуктивности услуг, подбору, расстановке и использованию кадров.

Поскольку для ООО «ТеплоЭнергоРесурс» понятие стоимости выполняемых функций неразрывно связано с должностной инструкцией и должностным окладом, то в качестве простейшей методики расчета можно предложить ранжирование всех выполняемых функций по степени их важности или сложности. Такое ранжирование может производиться руководством, либо группой экспертов или даже самими исполнителями.

Затем каждой функции присваиваются определенные весовые коэффициенты из расчета, что их сумма может быть равна ста процентам (баллам). Поскольку эти сто процентов (баллов) соответствуют должностному окладу, то, проведя несложные вычисления, можно определить относительную стоимость каждой указанной в должностной инструкции функции.

Формализованный подход к оценке каждой функциональной процедуры часто позволяет выявить несовершенство должностных инструкций в ООО «ТеплоЭнергоРесурс», поскольку многие выполняемые на практике виды работ либо не учитываются вообще, либо присутствуют работы, не соответствующие данной должности. Выявляется также дублирование функций в различных должностных инструкциях.

Поэтому на ООО «ТеплоЭнергоРесурс» целесообразно разработать функциональный перечень и выполнить анализ рабочих функций всех структурных подразделений. Это позволит руководству организации оценить деятельность каждого структурного подразделения, одновременно проанализировав деятельность всей организации в целом, устранить дублирование функций, выявить наиболее важные и определяющие функции.

На основе проведенного анализа можно не только усовершенствовать организационную структуру ООО «ТеплоЭнергоРесурс», снизить долю второстепенных, не влияющих на конечный результат организации, работ, но и, проранжировав и установив приоритеты этих функций, сопоставить структуру фонда оплаты труда организации с функциями структурных подразделений.

А поскольку общая сумма баллов будет соответствовать фонду оплаты труда организации, то его распределение между подразделениями не составит

большого труда. Подобным же образом можно определить стоимость всех работ в каждом подразделении и правильно и объективно осуществить распределение вознаграждения среди сотрудников, что будет способствовать повышению обоснованности оплаты труда специалистов и менеджеров всех уровней организации.

Для оценки индивидуальных качеств специалистов и их вклада в конечный результат деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс» необходимо разработать специальную аттестационную таблицу, которая должна отражать специфику работы персонала конкретного подразделения. Разработка такой таблицы будет включать следующие задачи:

- для каждого структурного подразделения необходимо разработать словарь деловых характеристик;
- разработать критерии оценок (типы требований) к деловым характеристикам;
- определить значимость каждого критерия (присвоить весовой коэффициент);
- каждому критерию сопоставить признаки оценок требованиям с определенным весовым коэффициентом.

Для оценки деятельности сотрудников конкретного структурного подразделения ООО «ТеплоЭнергоРесурс» модель можно представить в виде таблицы, в которой отображаются те критерии, по которым руководство хотело бы их оценить с точки зрения качества выполнения этих работ и с учетом вклада сотрудника в конечный результат деятельности подразделения.

Таблица строится на основе тех данных, которые были определены ранее при разработке функционально-стоимостной таблицы всех видов работ подразделения (организации) в баллах. По таблице определяется количество баллов, которое может набрать каждый сотрудник, и общая сумма баллов сотрудников всего подразделения ООО «ТеплоЭнергоРесурс». Разделив фонд оплаты труда (ФОТ), выделяемого подразделению, на общую сумму баллов, получим цену (стоимость) одного балла. Отсюда легко можно найти оплату

каждого сотрудника, перемножив цену балла на набранное количество баллов у каждого сотрудника организации.

Использовать данную методику в исследуемой организации необходимо прежде всего для повышения эффективности использования фонда оплаты труда и мотивации труда.

Кроме того, использование такой методики будет применяться для определения некоторого нижнего предела (в баллах) при определении должностного оклада сотрудника определенной категории при приеме на работу во время испытательного срока, поскольку оценить сотрудника в момент приема на работу по всем параметрам очень сложно.

### **3.2 Расчет предложенных мероприятий**

Проведем расчет экономии организации по предложенным мероприятиям.

1. Внедрение высокоэффективного регулирования при эксплуатации котельного оборудования позволяет сэкономить в среднем от 4 до 5 % потерь производимой тепловой энергии. Поэтому выпуск пара и горячей воды, а также их распределение существенно увеличатся.

Отсюда, производство тепловой энергии для потребителей может повыситься за год в среднем на 4,5 %.

Производство пара и горячей воды в 2016 г. составило 11920,0 тыс. руб. Сумма дополнительно полученной выручки может составить:

$$11920,0 * 0,045 = 536,4 \text{ тыс. руб.}$$

Кроме этого, повысится и стоимость распределения пара и горячей воды, сумма выручки по которому в 2016 г. составила 3689,0, то есть 30,95% от стоимости производства пара и горячей воды.

Отсюда, общая сумма выручки по двум видам производства составит:

$$(11920,0 + 536,4) + (11920,0 + 536,4) * 0,3095 = 16311,66 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, увеличение выручки от реализации составит:

$$16311,66 - (11920,0 + 3689,0) = 702,66 \text{ тыс. руб.}$$

2. Мероприятия по контролю расхода электроэнергии и эксплуатации оборудования котельной в летнее время позволят значительно сократить расход электроэнергии.

Фактический расход электроэнергии за 2016 год составил 1801,4 тыс. кВт·ч. В стоимостном выражении, с учетом цены за 1кВт = 0,318 руб. для организаций в Республике Хакасия, это составляет:

$$1801400 * 0,318 = 572\,845 \text{ руб.}$$

При реализации предложенных мероприятий расход электроэнергии возможно сократить до 1200,0 тыс. кВт·ч. в год, что в стоимостном измерении составит:

$$1200000 * 0,318 = 381600 \text{ руб.}$$

Отсюда расход материальных ресурсов будет равен:

$$4485,0 - 572,845 + 381,6 = 4293,755 \text{ тыс. руб.}$$

Сокращение материальных расходов составит:

$$4485,0 - 4293,755 = 191,245 \text{ тыс. руб.}$$

3. Рассмотрим систему повышения эффективности использования фонда оплаты труда. Для этого проведем расчет на примере работников котельной.

Фонд оплаты труда котельной, численность персонала которой составляет 3 человека в октябре 2016 г. составил 58779 руб. Суммы баллов для каждого работника составили соответственно: 903, 822, и 856 баллов. Общая сумма баллов всех работников равна 2581 балл.

Цена одного балла составит: ФОТ подразделения / общее количество баллов =  $58779 / 2581 = 22,77$  руб.

Полученную цену одного балла перемножаем на количество баллов каждого работника и получаем соответствующие суммы заработной платы, зависящие от индивидуальных рабочих и личностных качеств каждого из них: 20561,31 руб., 18716,94 руб., 19491,12 руб.

Такой подход ставит оплату труда работников ООО «ТеплоЭнергоРесурс» в прямое соответствие с его индивидуальными



качествами и тем вкладом, который он вносит в результат деятельности (подразделения) организации. В результате чего устраняется несоответствие между качеством труда и его оплатой.

### **3.3 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий**

Проведем расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.

Как уже было рассчитано, в результате экономии потерь тепловой энергии выручка организации по двум видам деятельности повысится на 702,66 тыс. руб. и составит 16311,66 тыс. руб.

Материальные затраты, а, следовательно, и себестоимость, в результате экономии электроэнергии сократятся на 191,245 тыс. руб. и составят 4293,755 тыс. руб.

В результате предложенных мероприятий повысится прибыль и доходность организации. Прогноз финансовых результатов представлен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Прогноз финансовых результатов ООО «ТеплоЭнергоРесурс»

Показатели	2016 год, тыс. руб.	Прогнозный год, тыс. руб.	Отклонение	
			Сумма, тыс. руб.	Прирост (снижение), %
Выручка от реализации	17663,0	18365,66	702,66	4,0
Полная себестоимость	9177,0	8985,76	-191,2	-2,1
Прибыль (убыток) от реализации	8486,0	9379,9	893,9	10,5
Сальдо прочих доходов и расходов	-55,0	-55,0	0	0,0
Прибыль (убыток) общая	8431,0	9324,9	893,9	10,6
Налоги	697,0	875,78	178,78	25,6
Прибыль (убыток) чистая	7734,0	8449,12	715,12	9,2

Прирост выручки от реализации составит 4,0 %. Себестоимость прогнозного периода составит 8985,76 тыс. руб. По сравнению с затратами 2016 года плановые затраты снижаются на 2,1%.

Прибыль от реализации в планируемом периоде составит 9379,9 тыс. руб., что не только превосходит прибыль 2016 года на 10,5 %, но и позволит организации дальнейшее увеличение объемов выпускаемой продукции и расширение своей производственной деятельности.

Общая прибыль организации в плановом периоде составит 9324,9 тыс. руб. Расходы на налоги из прибыли, соответственно, возрастут и составят 875,78 тыс. руб. Таким образом, чистая прибыль организации возрастет на 9,2 % и будет равна 8449,12 тыс. руб.

В заключение проведенных мероприятий оценим рентабельность организации (таблица 3.2).

Таблица 3.2 – Прогнозные показатели рентабельности тыс. руб.

Наименование показателя	2016 год	Прогнозный год	Отклонения
Рентабельность продаж	48,0	51,1	+3,1
Рентабельность основной деятельности	91,9	103,8	+11,9
Рентабельность активов	94,8	103,5	+8,7
Рентабельность собственного капитала	99,9	109,1	+9,2

По данным рассчитанной таблицы 3.2 можно сделать следующие выводы:

1) Прогнозная рентабельность продаж составит 51,1 %, что положительно характеризует предпринимательскую деятельность: с каждого рубля, затраченного на производство, организация имеет 51,1 коп. прибыли. Кроме того, увеличение рентабельности продаж составило 3,1 %.

2) Рентабельность основной деятельности увеличилась на 11,9 %, по сравнению с 2016 годом.

3) Показатель рентабельности активов позволяет оценить, какую прибыль получит организация на каждый рубль капитала, вложенного в активы, то есть прогнозное значение этого

показателя равно 103,5 %, что больше показателя 2016 г. на 8,7%.

4) Увеличение происходит по рентабельности собственного капитала. Прогнозная рентабельность собственного капитала показывает, что 109,1 % капитала, вложенного собственником, окупится за счет полученной прибыли за год.

Деятельность ООО «ТеплоЭнергоРесурс» после внедрения предложенных мероприятий может быть признана еще более рентабельной, чем в 2016 г., так как каждое направление его деятельности приносит еще больший доход.

Проведем комплексную оценку эффективности результатов хозяйственной деятельности в результате реализации предложенных мероприятий на прогнозный период.

Таблица 3.3 – Оценка эффективности результатов хозяйственной деятельности

№ п/п	Показатели	Единица измерения	2016 год	Прогнозный год	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
1	Объем выполненных работ	тыс. руб.	17663,0	18365,66	702,66	104,0
2	Стоимость материалов	тыс. руб.	4485,0	4293,755	-191,245	95,7
3	Материалоотдача	руб.	3,938	4,277	0,339	108,6
4	Среднесписочная численность работающих, всего	чел.	23	23	0	100
5	Среднегодовая выработка одного работающего	тыс. руб.	768,0	798,5	30,5	104,0
6	Среднегодовая стоимость аренды основных средств	тыс.руб.	489,0	489,0	0	100
7	Фондоотдача	руб.	36,12	37,58	1,46	104,0
8	Фонд оплаты труда	тыс.руб.	3755,0	4130,5	375,5	110
9	В том числе в расчете на одного работника организации	руб.	13605,0	14965,58	1360,58	110,0
10	Комплексный показатель эффективности хозяйствования	%	х	х	х	105,5

По результатам проведенных расчетов можно сделать следующие выводы по повышению эффективности деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс»:

- 1) Выручка от реализации работ и услуг организации повысилась на 702,66 тыс. руб.;
- 2) Стоимость материалов, отпущенных в производство, сократилась на 4,3 %;
- 3) В результате сокращения вовлечения материалов, возросла материалоотдача на 8,6 %.
- 4) Производительность труда и фондоотдача повысилась на 4,0%;
- 5) Фонд оплаты труда увеличен с учетом средней величины прогнозной инфляции на 10,0%.
- 6) Комплексный показатель эффективности на прогнозный период составил 105,5%.

Результат эффективности хозяйствования в целом по организации изображен на рисунке 3.1.

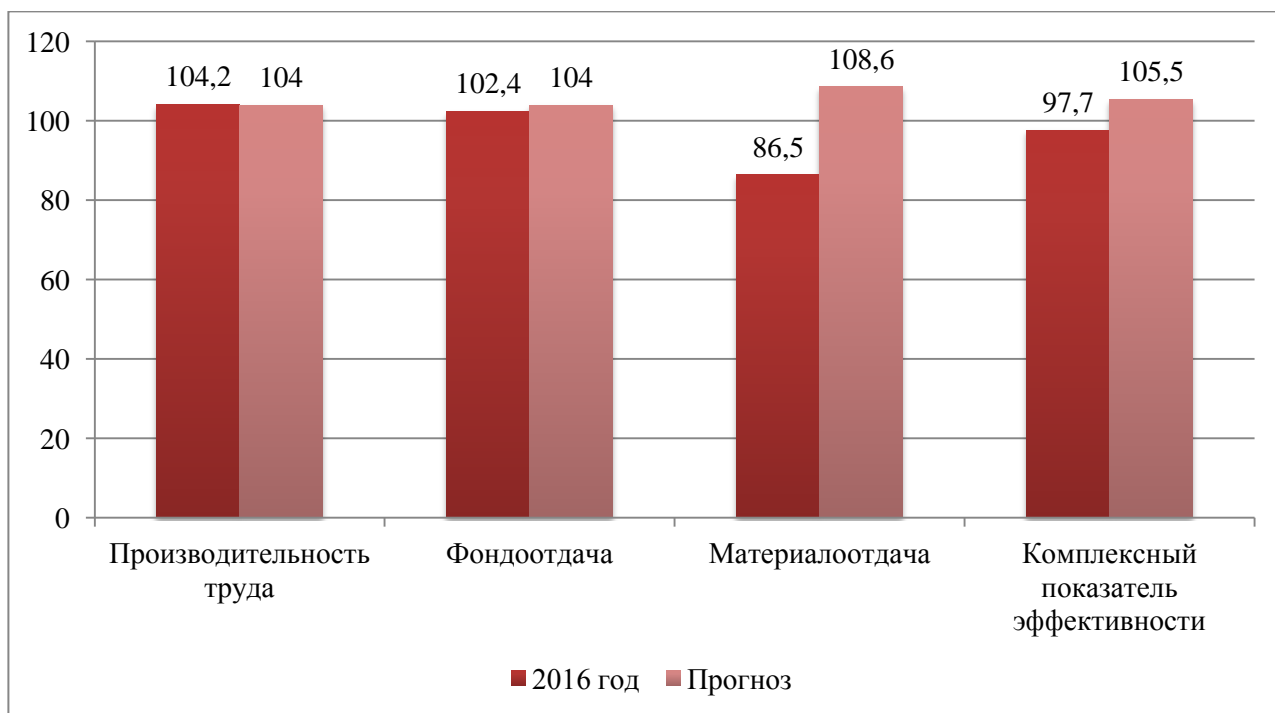


Рисунок 3.1 – Динамика эффективности организации после реализации предложенных мероприятий

В после внедрения предложенных мероприятий все показатели эффективности деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс» возрастают. Наибольший эффект прослеживается от реализации мероприятий по энергосбережению, так как в результате прирост материалоотдачи увеличился на 22,1 (108,6 – 86,5) процентных пункта. При этом происходит существенная экономия материальных ресурсов. Также на 1,6 процентных пункта увеличивается темп роста фондоотдачи.

Комплексный показатель эффективности увеличился на 7,8 (105,5 – 97,7) процентных пункта и показывает, что организация развивается по интенсивному направлению.

Это подтверждает выгодность мероприятий по улучшению эффективности деятельности организации и его финансового состояния, которые были предложены в данной работе.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В процессе решения поставленных задач данной работы были достигнуты определенные обобщающие результаты. На их основе можно сформулировать основные выводы по достижению цели работы.

Экономическая эффективность производства представляет собой количественное соотношение двух величин — результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат. Сущность проблемы повышения экономической эффективности производства состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов.

Эффективное функционирование организации достигается за счет рациональной организации текущей производственной, коммерческой, финансовой и организационно-управленческой видов деятельности. Степень же этой рациональности выражается в соответствующих показателях, оценивающих различные стороны результативности названных видов деятельности и организации в целом.

Важнейшими факторами и направлениями повышения экономической эффективности производства являются: конкурентоспособность, научно-технический прогресс, режим экономии, повышение уровня использования основных производственных фондов, совершенствование структуры экономики, оптимальная инвестиционная политика и др.

Важнейшей составляющей данной работы является практическое исследование деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс».

В целом по данным проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс» можно сделать вывод, что финансово-хозяйственную деятельность теплоснабжающей организации следует признать эффективной, так как достигнут положительный финансовый

результат – прибыль от реализации увеличилась на 21,5%. В результате улучшения деятельности была увеличена чистая прибыль на 35,1%.

В анализируемом периоде все показатели рентабельности деятельности организации имеют положительное и достаточно высокое значение – от 48 до 99,9 %. Однако, наблюдается снижение рентабельности по двум из четырех показателей.

После проведения анализа активов организации можно сделать следующие выводы. В организации наблюдается благоприятное соотношение основного капитала и текущих активов. За анализируемый промежуток времени оборотные активы увеличились на 14,6% в основном за счет увеличения краткосрочных финансовых вложений и составляют 100% всех оборотных активов. Внеоборотные средства организация арендует.

Финансовое состояние организации во многом зависит от того, какие средства оно имеет в своем распоряжении и куда они вложены. Из данных полученных от анализа пассивного капитала видно, что в структуре баланса организации преобладает собственный капитал – 94,9%. Собственный капитал является основой независимости организации, а его доля более 90% характеризует деятельность организации с положительной стороны.

Кроме этого, наблюдаемое увеличение собственного капитала на 35,3 % за счет увеличения прибыли говорит о повышении финансовой устойчивости и независимости от заемных источников финансирования организации.

По данным анализа финансового состояния организация в целом можно считать финансово устойчивым, более того заметна четкая тенденция к улучшению. Из анализа ликвидности видно, что организация является платежеспособным, и имеет стабильную финансовую структуру.

Общая оценка результатов хозяйственной деятельности свидетельствует о значительном росте объема производства на ООО «ТеплоЭнергоРесурс». Темп увеличения составил 41,0%, что в абсолютном выражении составляет 5136 тыс. руб. При этом на увеличение объема продукции определенное влияние оказал рост материальных затрат в сумме 1735 тыс. руб. При росте

вовлечения материалов в процесс производства на 63,1 % материалоотдача сократилась на 13,5 %, что с отрицательной стороны характеризует работу организации.

Темп роста средств направленных на оплату труда в расчете на одного работника растет быстрее, чем производительность труда. Это означает выплату работникам незаработанных ими денег и ведет к дальнейшему углублению инфляционных процессов, что в свою очередь обеспечивает нестабильное экономическое развитие, поэтому руководству ООО «ТеплоЭнергоРесурс» следует устранить данное несоответствие между трудом и его оплатой.

В отчётном периоде организация развивалось преимущественно по экстенсивному направлению. Из всех видов ресурсов, участвующих в производстве, наиболее эффективно использовались трудовые ресурсы. По результатам данных расчетов также видно, что отрицательным фактором снижения эффективности организации является уменьшение материалоотдачи на 13,5 %. Чтобы исправить это положение, руководству организации необходимо увеличить объемы наиболее рентабельных работ с наименьшими затратами, а нерентабельные услуги по возможности не осуществлять, поскольку они «тормозят» развитие организации.

В проектной части работы были рассмотрены мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс».

В результате реализации предложенных мероприятий все показатели эффективности деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс» возрастают. Наибольший эффект прослеживается от реализации мероприятий по энергосбережению. При этом происходит существенная экономия материальных ресурсов. Комплексный показатель эффективности увеличился на 7,8 процентных пункта и показывает, что организация развивается по интенсивному направлению.



Это подтверждает выгодность мероприятий по улучшению эффективности деятельности организации и его финансового состояния, которые были предложены в данной работе.

### **СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ**

А	- актив
г.	- город; год
д.	- дом
ДЗ	- дебиторская задолженность
ОО	- общество с ограниченной ответственностью
О	
ОГ	- основной государственный регистрационный номер
РН	
ОС	- оборотные средства
ОС	- органическое строение капитала
К	
П	- пассив
РФ	- Российская Федерация
С	- Соединенные штаты Америки
ША	
т.к.	- так как
т.е.	- то есть
тыс	- тыс. руб.
. руб.	
ул.	- улица
ФН	- Федеральная налоговая служба
С	
ЧА	- чистые активы

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Абрютина М. С., Грачева В. Анализ финансово-экономической деятельности организации: Учебно-практическое пособие. – М.: Дело и сервис, 2014. – 256 с.
2. Астринский Д., Наноян В., Экономический анализ финансового положения организации. – М.: Экономист, 2012. – 168 с.
3. Банк В. Р., Банк С. В. Методология финансового анализа деятельности хозяйствующих субъектов / В. Р. Банк // Аудитор. – 2014. - № 7. – с. 29-36.
4. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2011. – 416 с.
5. Басовский Л. Е. Финансовый менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 240 с.
6. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2011. – 215 с.
7. Бороненкова С. А. Управленческий анализ. - М.: Финансы и статистика, 2013. – 328 с.
8. Быкадоров В. Л., Алексеев П. Д. Финансово-экономическое состояние организации: Практическое пособие. – М.: Приор, 2015. – 96 с.

9. Волков Н. Г. Оценка показателей бухгалтерской отчетности / Н. Г. Волков // Бухгалтерский учет. – 2015. - № 6. – с. 29-40.
10. Выборова Е. Н. Особенности диагностики финансового состояния субъектов хозяйствования / Е. Н. Выборова // Аудитор. – 2014. - № 3. – с. 42-47.
11. Гиляровская Л. Т. Экономический анализ: Учебник для вузов/ Л. Т. Гиляровская. – М.: Юнити – ДАНА, 2012. – 527 с.
12. Гинзбург А. И. Экономический анализ. – СПб.: Питер, 2014. – 480 с.
13. Графов А. В. Оценка финансово-экономического состояния организации / А. В. Графов // Финансы. – 2014. - № 7. – с. 64-66.
14. Грузинов В. П., Грибов В. Д. Экономика организации. - М.: Финансы и статистика, 2012. – 208 с.
15. Донцова Л. В., Никифорова Н.А. Формирование и оценка показателей годовой отчетности. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2012. – 275с.
16. Ефимова О. В. Финансовый анализ. – М.: «Интел Тех», 2011. – 317 с.
17. Жилищно-коммунальное хозяйство / Под общ. ред. Ю. А. Васильева. – М.: Аюдар Пресс, 2013.
18. Калачева С. А. Организация работы организации. – М.: ПРИОР, 2014. – 432с.
19. Ковалев А. И., Привалов В. П. Анализ финансового состояния организации. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 216 с.
20. Комков В. К., Тимахова Н. С. Энергосбережение в жилищно-коммунальном хозяйстве. – М.: ИНФРА-М, 2016.
21. Лукасевич И. Я. Стратегические показатели финансового анализа / И. Я. Лукасевич // Финансы. – 2015. - №7. – с.52-55.

22. Любушин Н. П., Лещова В. Б., Дьякова В. Г. Анализ финансово-экономической деятельности организации / Под ред. проф. Н. П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 471 с.
23. Остапенко В., Подъяблонская Л. Финансовое состояние организации: оценка, пути улучшения // Экономист. – 2016. - № 7. – С. 37-42.
24. Прыкин Б. В. Экономический анализ организации: Учебник для вузов/ Б. В. Прыкин. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 360 с.
25. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности организации. 2-е изд. – М.: ИП «Экоперспектива», 2012. – 498 с.
26. Слиняков Ю. В. Менеджмент в жилищно-коммунальном хозяйстве. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2014.
27. Сергеев И. В. Экономика организации. - М.: Финансы и статистика, 2012. – 304 с.
28. Шеремет А. Д. Комплексный экономический анализ деятельности организации / А. Д. Шеремет // Бухгалтерский учёт. – 2014. - № 13. – С. 48 – 75.
29. Щиборищ К. Экспресс-анализ финансовой отчетности организации // Консультант директора. – 2015. - № 12. – С. 26-33.
30. Экономика организации / Под. ред. проф. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 601с.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
НА ТЕМУ:  
«АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕПЛОСНАБЖАЮЩЕЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ  
ПОВЫШЕНИЯ»**

Выполнила: Е.И. Гелчук

Руководитель: Л.Н. Силютин

**ЦЕЛЬ** - РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И УЛУЧШЕНИЯ ЕЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПУТЕМ АНАЛИЗА И НАХОЖДЕНИИ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

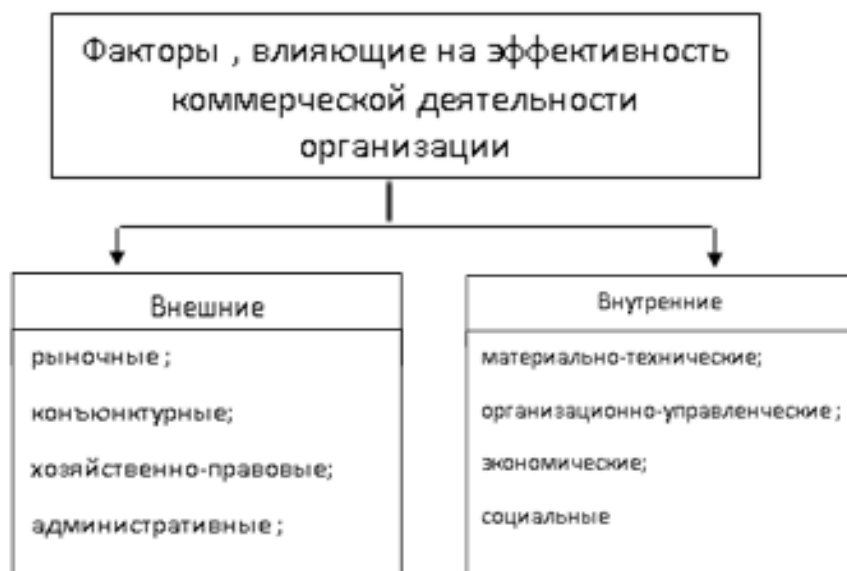
**ЗАДАЧИ:**

- изучить понятие и виды существующих в теории критериев эффективности деятельности организации;
- выявить в теоретическом аспекте основные принципы формирования эффективной деятельности организации;
- выделить основные показатели оценки эффективности производственной деятельности;
- охарактеризовать конкурентоспособность как направление повышения эффективности организации;
- дать общую характеристику деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс»;
- провести подробный анализ активов и пассивов организации;
- проанализировать финансовую устойчивость, ликвидность, деловую активность и рентабельность организации;
- дать общую оценку эффективности деятельности организации;
- разработать систему мер по повышению эффективности деятельности ООО «ТеплоЭнергоРесурс».

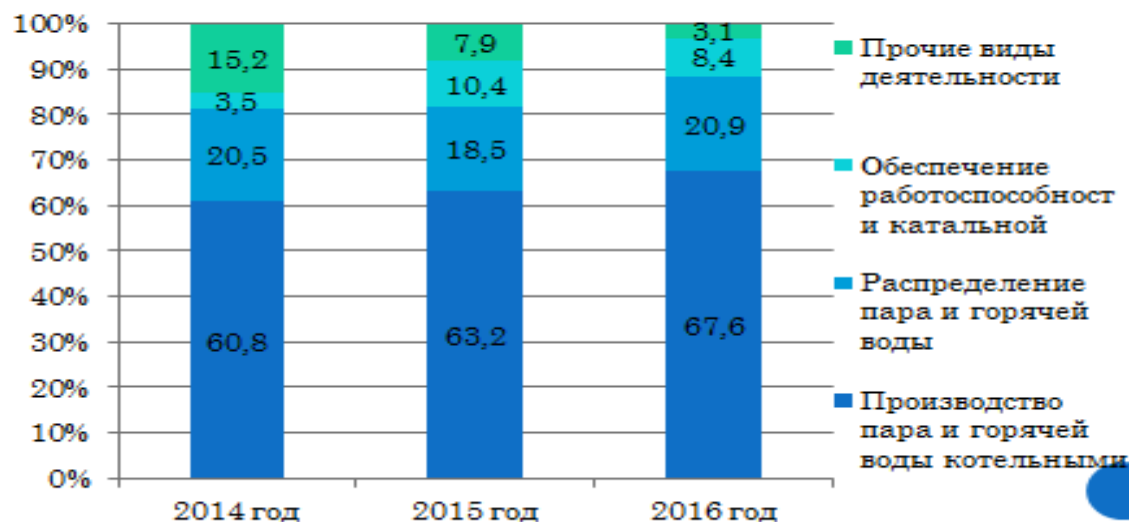
**ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА**



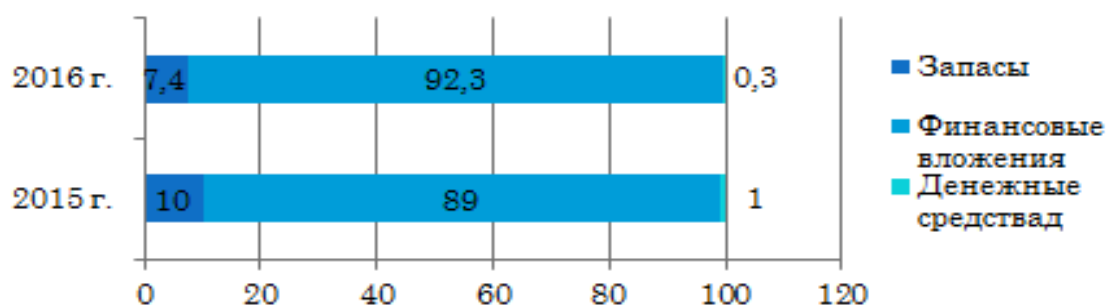
## АСПЕКТЫ РАССМОТРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ



## СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2016 ГОД



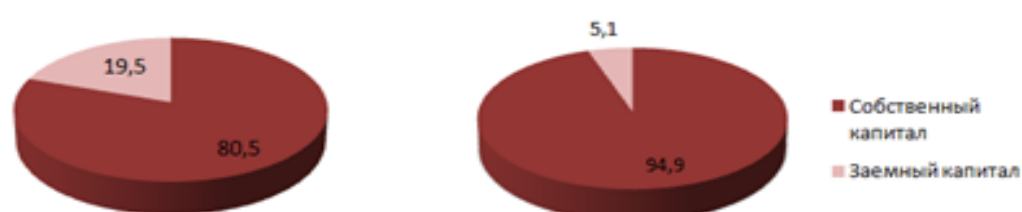
## СТРУКТУРА ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА



## СТРУКТУРА ПАССИВНОГО КАПИТАЛА

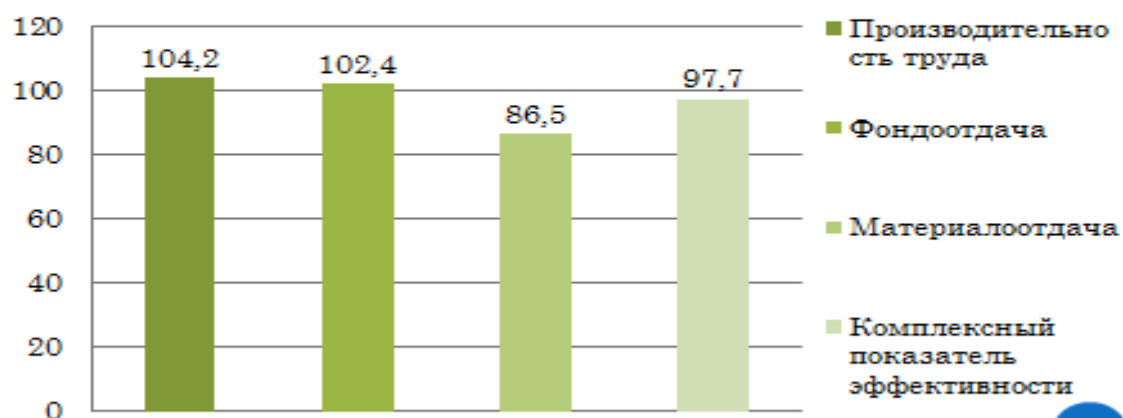
2015 год

2016 год



6

## ДИНАМИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ



7



## МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Внедрение высокоэффективного  
регулирования при эксплуатации  
котельного оборудования

Мероприятия по контролю расхода  
электроэнергии

Внедрение функционально-стоимостного  
подхода при управлении использованием  
фонда заработной платы

## ПРОГНОЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ООО «ТЕПЛОЭНЕРГОРЕСУРС»

Показатели	2016 год, тыс. руб.	Прогнозный год, тыс. руб.	Отклонение	
			Сумма, тыс. руб.	Прирост (снижение), %
Выручка от реализации	17663,0	18365,66	702,66	4,0
Полная себестоимость	9177,0	8985,76	-191,2	-2,1
Прибыль (убыток) от реализации	8486,0	9379,9	893,9	10,5
Сальдо прочих доходов и расходов	-55,0	-55,0	0	0,0
Прибыль (убыток) общая	8431,0	9324,9	893,9	10,6
Налоги	697,0	875,78	178,78	25,6
Прибыль (убыток) чистая	7734,0	8449,12	715,12	9,2

8

## ДИНАМИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОСЛЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДЛОЖЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



10

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно.  
Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в \_\_\_\_\_ экземплярах.

Список используемых источников \_\_\_\_\_ наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.  
дата

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)